

中共山西经济管理干部学院委员会文件 山西经济管理干部学院

晋经干院党字〔2022〕2号

关于印发《山西经济管理干部学院（山西经贸职业学院） 铸魂育人“三个一工程”实施方案》的通知

各党总支、各部门：

《山西经济管理干部学院（山西经贸职业学院）铸魂育人“三个一工程”实施方案》，经院长办公会议、党委会议审议通过，现印发给你们，请按照要求认真贯彻执行。



山西经济管理干部学院（山西经贸职业学院）

铸魂育人“三个一工程”实施方案

根据山西省教育厅 山西省人力资源和社会保障厅 山西省财政厅《关于实施职业教育铸魂育人计划的通知》（晋教职成〔2021〕13号）精神，结合学院实际，决定实施铸魂育人工程（以下简称“三个一工程”），制定《山西经济管理干部学院（山西经贸职业学院）铸魂育人“三个一工程”实施方案》，具体内容如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，加强思政能力建设，打造思政教育品牌，构筑铸魂育人新高地，构建全员全过程全方位育人新格局，引导学校学生增强“四个自信”，厚植爱国主义情怀，做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

二、建设目标

立足我院“努力建设特色鲜明、国内一流的高水平示范性职业学院，培养具有职业精神、创新精神、工匠精神的高层次技术技能人才，为山西高质量发展提供人才智力支撑”的办学定位，紧紧围绕立德树人根本任务，深入推进教育教学改革创新，全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头

脑，用五年左右时间，建设 1-3 个院级、8 个系部级思政教育工作室；打造 3-5 个院级、8 个系级特色文化育人品牌；开发 100 个思政微课。通过项目建设落实立德树人根本任务，构筑铸魂育人新高地，构建全员全过程全方位育人新格局。

三、建设内容

（一）思政教育工作室建设工程

1. 建设院级思政工作室。宣传部、思政部牵头建设院级思想政治教育工作室。重点是聚焦宣传习近平新时代中国特色社会主义思想和培育工匠精神两个方面，以提升大学生思想政治教育工作的针对性和实效性为建设目标，深入推进教育教学改革，用 5 年时间形成特色鲜明的山西经济管理干部学院（山西经贸职业学院）思想政治教育模式，为全省职业院校思想政治教育起到示范作用。

2. 建设 8 个系级思政教育工作室。各系（部）组建思政教育工作室团队，以立德树人为目标，以项目形式开展工作，立足服务本系学生思想政治教育和青年教师培养，具体建设内容为组建高水平教学、科研团队；搭建铸魂育人示范教育平台（基地）；创建有影响力的思政教育品牌；形成可复制、可推广的思政育人模式；培养具有德才兼备的专业技能型人才。

（二）特色文化育人品牌工程

1. 建设院级特色文化品牌。宣传部牵头，团委组织围绕学校

办学定位与特色，紧紧围绕“三全育人”理念、“十大育人体系”，立足把社会主义核心价值观贯穿结合融入到办学治校、教书育人全过程，调查了解职业学院学生特点，整合学校原有文化特色，打造与职业教育密切结合，与思想政治教育紧密结合，具有增强思政育人的正向作用、主题鲜明、富有特色和创意的特色文化品牌，发挥特色文化品牌育人功能，形成师生参与度广、认可度高，形成“人人有舞台、大家齐上阵”的生动局面，引领学院的文化传承创新、精神文明建设。

2. 建设8个系级特色文化品牌。按照“一系（部）一品”文化建设思路，结合学院学科和专业特色，通过挖掘山西传统文化、红色文化、工匠文化、晋商文化、弘扬太行、吕梁、右玉等革命精神，打造富有时代特征、地域特质和学校特色的个性化、高品位文化育人品牌。特色文化品牌可以是校园文化品牌，也可以是专业文化品牌、劳模精神或工匠精神品牌等。通过品牌建设引领学院思政课程和课程思政取得很大进步，影响更多的教师参与到思政教育和课程思政建设中，提升广大学生的个人品德和爱国热情。

（三）思政微课建设工程

1. 加强思政微课研究。教务处牵头，加强课程思政和课程思政理论研究，指导思政微课建设。深度挖掘课程思政建设点，综合打造通识类、专业类和实践类课程思政载体，构建课程思政育

人体系，将课程思政融入课堂教学建设全过程。

2. 开发 100 个课程思政微课。教务处牵头组织对教师的课程思政建设能力进行校内、校外培训，邀请校外专家做课程思政教学示范课，提高专业课教师课程思政建设点的挖掘能力。以系（部门）为主体，按照公共基础课程、专业类课程、实践类课程，通过教研室或课程组集体备课、讨论、编写教案等形式，组织各专业负责人带领教师梳理本专业的价值理念、专业思维和专业素养等内容，提炼课程思政建设点，并将思政内容丰富的课程建设成示范微课。

四、实施步骤

按照“院系两级、同步推进、政策支持、择优认定”的原则，院级项目由院级有关部门统筹、系级（部门）由各单位负责实施。实施步骤分梳理总结、培育提升和申报认定阶段。

（一）梳理总结。学院和系（部）分别梳理各项目前期工作，思政工作室包括各项目已实施状况、载体平台、工作特色和推广情况等。品牌特色主要包括实践特色、育人特色、成果特色以及创新特色等方面的内容。思政微课主要是在人才培养方案、课程教学大纲、教学设计等课程设计、微课开发活动和比赛等情况。

（二）培育提升。根据《山西省职业教育铸魂育人“三个一工程”建设标准》，各系（部门）根据自身的学科特点和专业优势，对新建项目进行培育，按照建设标准组建团队、进行规划、启动

建设；对已有建设项目进行提升，重点举措主要包括提升规划、推进方案、重点举措、成果转化推广等方面的预期目标等。

（三）申报认定。各系（部门）项目由所在单位进行遴选，择优推荐申报，申报时间为每年3月。按照成熟一个核准一个的原则，每年11月院级认定部门根据认定申请，对申报项目进行集中核查和实地考察评审，遴选优质项目进行院级命名。优中选优、优中选特向教育厅推荐进行省级认定。每年11月至第二年3月为项目储备期。

五、保障机制

1. 加强组织领导。在学院统一领导下，宣传部协同思政部、教务处、学工部、团委、财资处等相关部门，成立学院铸魂育人“三个一工程”项目办，统筹研究重大政策，健全工作机制，指导全院“三个一工程”建设工作。各系（部门）要建立总支（支部）统一领导、党政齐抓共管、各方联动的工作格局。

2. 尽快建设启动。“三个一工程”建设周期为五年（2021-2025）原则上每个系（部门）至少建设一个特色文化育人品牌、建设20个思政微课。各系（部门）要结合实际，严格按照建设标准，制定本系（部门）工作方案，对建设所需的场所、建设资金和人员等方面给予明确支持，并报学院铸魂育人“三个一工程”项目办备案。

3. 经费支持保障。学院划拨专项资金，拟对每个立项院级思

政工作室、特色育人文化品牌建设品牌启动经费 3 万元，每年给予建设资金 2 万元，经省级验收通过给予奖补资金 5 万元。每个思政微课建设一次性补助 5000 元。被认定为省级思政教育工作室、特色文化育人品牌和思政微课的项目，省财政统筹职业教育经费适当给予的奖补资金继续用于各项目持续建设。学院已经通过其他渠道予以支持过的，不再予以支持。

4. 动态认定机制。按照“公平公正、标准引领、质量优先、彰显特色”的原则，学校组织专家对各系（部门）推荐的工作室、工作品牌、思政微课进行集中评议，对所申报的“三个一工程”项目的形成、发展、运行等进行全方位择优推选一批精品品牌重点支持申报省级、国家级文化品牌。对于没有实质性建设进度、无故不接受中期检查或中期检查不合格的项目，将通报批评，责成整改直至撤销，项目所在部门 2 年内不得再申报相关项目。

附件：

1. 山西经济管理干部学院（山西经贸职业学院）铸魂育人计划思政教育工作室项目申报书

2. 山西经济管理干部学院（山西经贸职业学院）铸魂育人计划特色文化育人品牌项目申报书

3. 山西经济管理干部学院（山西经贸职业学院）铸魂育人计划思政微课项目申报书

附件 1

山西经济管理干部学院（山西经贸职业学院）
铸魂育人计划思政教育工作室项目

申 报 书

所 在 部 门：_____（章）

工 作 室 名 称：_____

项 目 负 责 人：_____

联 系 电 话：_____

建 设 起 止 时 间：

填 表 日 期：_____ 年 月 日

2022 年 1 月

填 写 说 明

一、填写前要仔细阅读《山西省教育厅 山西省人力资源和社会保障厅 山西省财政厅关于实施职业教育铸魂育人计划的通知》(晋教职成〔2021〕13号)。

二、填写要严肃认真、实事求是、内容翔实、文字精炼、数据真实。

三、如无特殊说明，本表各栏不够填写时，可自行加页。

四、申报书页面用 A4 纸。

五、申报书及佐证材料扫描成 PDF 格式，上传到指定平台。

一、项目简表

负责人姓名	性别	年龄	最高学位	职 称	行政职务
所在学科名称			联系电话		
主要研究方向：					
合作单位名称：					
负责人简介：					

工作室主要成员简况

姓 名	性别	出生年月	学位	职称	从事专业	主要任务	本人签名

二、工作室申报书提纲（可续页）

（一）工作室基本情况（包含工作室名称、隶属关系、主要研究与工作领域）

（二）团队成员具体情况（包含负责人、团队成员的基本情况、科研、荣誉、获奖情况；负责人和每位成员成果要凸显代表作，负责人代表作数量不超过 10 项，成员代表作数量不超过 5 项）

（三）工作室方案及可行性（包括工作室建设意义、现有基础、工作思路和目标、工作举措与方法、工作室重、难点工作分析、工作室特色与创新之处、年度工作计划与方案、已有或预期工作成果及效益分析等）

（四）工作室实质性成果、实施效果和影响力

三、工作室经费预算		单位：万元	
经费来源预算		经费支出预算	
科 目	预算数	科 目	预算数
项目经费合计		支出预算合计	
一、单位资助		一、仪器设备费	
二、合作单位提供		二、工作交流费	
三、上级资助		三、成果出版费	
		四、资料及印刷费	
		五、会议差旅费	
		1.会议费	
		2.差旅费	
		六、调研费	
		七、其他相关费	
说明：不得编制赤字预算。			

四、党总支（党支部）意见（包括意识形态审查意见）

（对是否同意申报，对工作室成员、匹配资助经费及所需相关条件保障等签署具体意见）

公 章
年 月 日

五、合作单位意见

公 章
年 月 日

六、学院意见

公 章
年 月 日

附件 2

山西经济管理干部学院（山西经贸职业学院）
铸魂育人计划特色文化育人品牌项目

申 报 书

所 在 部 门：_____（章）

特色文化育人品牌名称：_____

项 目 负 责 人：_____

联 系 电 话：_____

建 设 起 止 时 间：_____

填 表 日 期：_____ 年 月 日

2022 年 1 月

填 写 说 明

一、填写前要仔细阅读《山西省教育厅 山西省人力资源和社会保障厅 山西省财政厅关于实施职业教育铸魂育人计划的通知》(晋教职成〔2021〕13号)。

二、填写要严肃认真、实事求是、内容翔实、文字精炼、数据真实。

三、如无特殊说明，本表各栏不够填写时，可自行加页。

四、申报书页面用 A4 纸。

五、申报书及佐证材料扫描成 PDF 格式，上传到指定平台。

一、项目简表

负责人姓名	性别	年龄	最高学位	职 称	行政职务
所在专业(学科)名称			联系电话		
主要研究方向：					
合作单位名称：					
负责人简介：					

品牌团队主要成员简况

姓 名	性别	出生年月	学位	职称	从事专业	主要任务	本人签名

二、品牌申报书（提纲，可续页）

（一）品牌基本情况（包含品牌名称、隶属关系、主要研究与工作领域）

（二）团队成员具体情况（包含负责人、团队成员的基本情况、科研、荣誉、获奖情况；负责人和每位成员成果要凸显代表作，负责人代表作数量不超过 10 项，成员代表作数量不超过 5 项）

（三）品牌方案及可行性（包括品牌建设意义、现有基础、工作思路和目标、工作举措与方法、重难点工作分析、特色与创新之处、年度工作计划与方案、已有或预期工作成果及效益分析等）

（四）品牌宣传、品牌效果及影响力情况

三、特色文化育人品牌经费预算				单位：万元
经费来源预算		经费支出预算		
科 目	预算数	科 目	预算数	
项目经费合计		支出预算合计		
一、单位资助		一、仪器设备费		
二、合作单位提供		二、工作交流费		
三、上级资助		三、成果出版费		
		四、资料及印刷费		
		五、会议差旅费		
		1.会议费		
		2.差旅费		
		六、调研费		
		七、其他相关费		
说明：不得编制赤字预算。				

四、党总支（党支部）意见（包括意识形态审查意见）

（对是否同意申报，对特色文化育人品牌主要成员、匹配资助经费及所需相关条件保障等签署具体意见）

公 章
年 月 日

五、合作单位意见

公 章
年 月 日

六、学院意见

公 章
年 月 日

附件 3

山西经济管理干部学院（山西经贸职业学院）
铸魂育人计划思政微课项目

申 报 书

所 在 部 门：_____（章）

微 课 名 称：_____

微 课 类 型： ☐ 公 共 ☐ 专 业 ☐ 实 践

负 责 人：_____

联 系 电 话：_____

建设起止时间：

填 表 日 期：_____ 年 月 日

2022 年 1 月

填 写 说 明

一、填写前要仔细阅读《山西省教育厅 山西省人力资源和社会保障厅 山西省财政厅关于实施职业教育铸魂育人计划的通知》(晋教职成〔2021〕13号)。

二、填写要严肃认真、实事求是、内容翔实、文字精炼、数据真实。

三、如无特殊说明，本表各栏不够填写时，可自行加页。

四、申报书页面用 A4 纸。

五、申报书及佐证材料扫描成 PDF 格式，上传到指定平台。

一、课程基本情况

课程名称	
课程负责人	
所在单位	
联合负责人	
所在单位	
投放平台	☐ 本校网站 ☐ 网上在线开放课程平台
平台名称	
微课上线平台网址	

二、微课制作团队情况

课程团队主要成员（含负责人，限 5 人之内，可个人独立申报）							
序号	姓名	单位	职称	手机号码	电子邮箱	承担任务	专业方向
1							
2							
3							
4							
5							

微课负责人基本情况（不超过 500 字）

（微课负责人简介、近 5 年来在承担学校教学任务、开展教学研究、获得教学奖励方面的情况）

三、微课简介及特色（不超过 600 字）

四、微课中融入思想政治教育和德育元素情况（不超过 1000 字）

五、课程负责人诚信承诺

本人已认真填写并检查以上材料，保证内容真实有效。

课程负责人（签字）：

年 月 日

六、附件材料清单

1. 政治审查意见（必须提供）

（二级学院党委、部门党总支对微课课程制作个人、团队成员情况进行审查，以及对课程政治导向把关审查情况，确保课程正确的政治方向、价值取向。团队涉及多单位时需要各校分别出具。）

2. 宣传部门评价意见（必须提供）

〔由学校宣传部门从师德师风、意识形态等方面加强审查，经一定程序评价并予以公示后出具。须由学校宣传部门相关领导签字。无统一格式要求。〕

3. 微课设计文稿（必须提供）

〔应反映教师教学思想、设计思路和教学特色，包括教学的主要环节和内容，格式不限，在封面注明微课内容所属专业、课程名称、微课题目等信息〕

七、申报单位承诺意见

已按照申报要求，组织对申报微课内容进行了审查，对微课有关信息及微课制作者（负责人）填报的内容进行了核实。经评审评价，现择优申报。

本微课如果被认定为“山西省职业教育省级思政教育微课，承诺该微课今后面向各职业院校及社会长期开放，监督微课制作个人或团队对课程不断改进完善。

单位负责人签字：

年 月 日

八、学院意见

（单位公章）

年 月 日