

# 山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表



学校名称 (盖章)：山西经贸职业学院

学校主管部门：山西省教育厅

专业名称：公共艺术设计

专业代码：550108

所属专业大类名称：文化艺术大类

所属专业类名称：艺术设计类

修业年限：3年

申请时间：2023年9月5日

山西省教育厅制

# 山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称 (盖章)：山西经贸职业学院

学校主管部门：山西省教育厅

专业名称：公共艺术设计

专业代码：550108

所属专业大类名称：文化艺术大类

所属专业类名称：艺术设计类

修业年限：3年

申请时间：2023年9月5日

山西省教育厅制

# 目 录

1. 学校基本情况表.....	1
2. 申请增设专业的理由和基础.....	2
3. 申请增设专业人才培养方案.....	3
4. 专业主要带头人简介.....	21
5. 教师基本情况表.....	24
6. 主要课程开设情况表.....	25
7. 专业办学条件情况表.....	26
8. 申请增设专业建设规划.....	28
9. 申请增设专业的论证报告.....	35

附件：1. 专业人才需求调研报告

2. 校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料

## 1. 学校基本情况表

学校名称	山西经贸职业学院	学校地址	山西省太原市南内环西街1号
邮政编码	030024	学校网址	<a href="https://www.sxemc.edu.cn/">https://www.sxemc.edu.cn/</a>
学校办学基本类型	<input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办		
	<input checked="" type="checkbox"/> 独立设置高职院校 <input type="checkbox"/> 本科办高职 <input type="checkbox"/> 成人高校		
在校高职生总数	9180	学校现有高职专业总数	41
上年招生规模	2299	专业平均年招生规模	56
现有专业类名称 (如: 5101 农业类)	4401 建筑设计类    4405 建设工程管理类    4601 机械设计制造类 4602 机电设备类    5101 电子信息类    5102 计算机类 5103 通信类    5303 财务会计类    5306 工商管理类 5307 电子商务类    5308 物流类    5902 公共管理类 5401 旅游类    5501 艺术设计类		
专任教师总数 (人)	350	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	28.1%
学校简介和历史沿革 (300字以内)	<p>山西经贸职业学院(山西经济管理干部学院)创建于1984年,2000年开始举办高职教育,学院“立足经信,服务山西”,目前形成以高职人才培养为主体,以技能人才培养为支撑的格局。学院一套班子、两块牌子、三校区办学,校区总面积595亩,总建筑面积20.07万平方米。现有教职工447人,校内专任教师350人,其中:高级职称教师98人,“省级双师型教学名师”7名,“省级双师型优秀教师”14名。有1院7系3部共11个教学单位。学院是教育部“提质培优”申报批准建设学校,是教育部确定的国家级教学诊断与改进试点院校,是山西省优质高职院校,是山西省示范性高等职业院校,是山西省人才培养工作评估优秀院校,是教育部、山西省现代学徒制试点校,是山西省“1+X”27个证书试点校,是山西省“十三五”产教融合建设院校。是省委组织部确定的干部教育培训“一校两院四基地”之一,是山西省文明单位,山西省职业教育先进单位、山西省就业工作先进集体。</p>		

注: 专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

## 2. 申请增设专业的理由和基础

### 一、申报理由

随着国家城市更新、乡村振兴、文旅融合等相关政策的出台，以及民众对公共环境艺术品质的要求越来越高，城市及乡村美学价值提升、公共空间文化定位及形象升级成为新政策下未来市场发展的侧重点之一，公共艺术设计行业也迎来前所未有的发展机遇。特别是在冬奥会中大量公共艺术作品的呈现，体现了我国公共艺术创新的成果。市场对本行业人才的需求呈现逐年上升的趋势。目前在全国许多一、二线发达城市均设有数量众多的公共艺术设计院、设计公司与设计协会。

公共艺术设计是一个包容性、交互性极强的综合设计专业，包含数字艺术交互设计、陈列展示及装置艺术设计、空间环境与公共设施设计、公共空间艺术品设计，就业面广。

我省公共艺术设计在国家政策的驱动下正处于发展上升期，公共艺术设计人才缺口大，其中高级设计人才大量缺乏。通过相关部门对我省 100 余家设计企业调查，显示有 50% 以上都面临人才紧缺的局面，另外高水平的公共艺术设计人才数量更是远远不够满足山西省公共艺术设计行业需求，该专业毕业生就业发展前景十分广阔。

面对市场对公共艺术设计专业人才的广泛需求，及时开设公共艺术设计专业，有利于促进当地经济发展，提高当地的人民生活水平。

### 二、专业建设基础

目前艺术设计系有建筑室内设计专业、风景园林设计和数字媒体艺术设计专业组成的艺术设计专业群。三个专业互为支撑，共享教学资源，又都有各自的专业领域。三个专业目前在我省乡村振兴艺术价值提升项目、古街巷历史空间设计项目及文创项目中做出了显著的成绩，并获得了省县乡媒体的报道和社会的肯定。三个专业均可为公共艺术设计专业的设立提供丰富的教学资源和教学经验。

### 三、专业建设规划

公共艺术设计专业拟成立后，着重培养服务于乡村振兴、公共空间设计、城市更新配套设施设计、艺术装置设计、生活空间艺术品设计行业的专业人才。实行“项目+工作室”、“行业大师+专业教师”的现代学徒制培养形式。一是为山西公共艺术设计人才库建设提供质量保障。未来将配合山西省文旅产业发展，服务山西文旅行业公共艺术设计市场，培养“一专多能”的融合设计人才。二是通过“项目+工作室”，提升高职院校用专业服务社会的能力，将紧密结合山西省十四五规划，积极参与山西省乡村振兴、城市形象文化艺术价值提升和山西经济转型，利用公共艺术设计专业群内所包含的文化艺术价值提升手段和美学观点，整合山西的民风、民俗，历史文脉等文化资源对山西的文化形象进行艺术性的提质升级，为山西文化大省目标的实现贡献力量。

本专业毕业生面向的就业方向主要包括：室内外装饰设计、公共环境艺术设计、城市功能设施设计、艺术性装置设计、空间艺术品设计。主要面向的岗位有：公共空间室内外环境设计岗位、公共空间照明设计岗位、商业空间陈设设计岗位、公共空间陈列展示设计岗位、施工图专业绘制岗位、效果图绘制岗位、工程项目管理岗位等。

#### **四、行业、企业、就业市场调研**

##### **（一）行业（产业）发展调研及分析**

美国芒特艾里艺术机构（MAAG）主席、联合创始人琳达·斯洛琪（Linda Slodki）曾说过公共艺术是一种驱动城市经济发展的“高性价比”方式，公共艺术的价值当然不仅仅在于经济上，甚至在大众对城市的体验方面、在城市面貌的规划设计营造方面等都会得益。近些年，我们所了解的城市美学研究、城市形象设计、城市文化定位等方面的话题越来越多，随着时代的发展，城市不仅要满足人们的物质生活，更是市民文化追求与精神寄托的集中呈现。公共艺术设计已成为未来城市发展的一大新趋势。我国城市公共艺术行业的整体发展水平还不均衡，在北上广等一线城市中以惊人的速度飞速地向前发展。相反，对于我国大多数三四线城市来说，公共艺术的发展还极为不足，公共艺术没有很好地凸显城市的地域特色和文化特色。

##### **（二）公共艺术设计专业高职层次教育现状调研及分析**

据“大学生必备网”统计，全国目前有 10 所高职院校开设有公共艺术设计专业，我省暂无院校开设。在对开设公共艺术设计专业的高等职业院校和相关公司的调查中发现，我国高职院校现行教学计划中，课堂教学的安排和现有教学体制面临种种不足。如学生课堂理论内容偏多，长期以来缺乏主动性、创造性和务实性。其主要表现为：学生作业只重艺术表现，不重务实性设计；学生对以往所学知识缺乏主动的认知与贯通，缺少综合运用知识的能力，更缺乏实践创新的能力。同时由于对“公共艺术设计”概念的理解和认识的不同、学校性质和基础不同，使得在专业建设的定位和教学内容设置上存在着差异。其现状是把具有一定综合学科特点的“公共艺术设计专业”仅定位在一个单一方向上，仅是偏重装置设计、景观小品设计方面。在这种教学体系培养下的学生专业面过窄，知识结构单一，综合素质不佳，社会适应性不强。根据调查结果显示，设计人才的培养必须加强实际应用能力和创新能力的训练，以适应新环境和市场的需要。可以说书本、教材、传统课堂是该学科的基础，但永远不会创造出市场需求的东西，而这些恰恰是设计艺术专业的学生最需要学习的。所以，人才培养方案的设计及课程的组织显得尤为重要，充分利用社会资源和项目，培养应用型高技能人才，是新社会发展要求下我们亟需研究和改革的重要内容。

##### **（三）公共艺术设计专业就业市场调研及分析**

在国家城市更新、乡村振兴及文旅产业发展的政策背景和行业背景下，公共艺术设计专业迎来了前所未有的发展契机。公共艺术设计专业的人才培养包含四个方面，在教学中从专业技能、策划管理能力、营销能力进行立体化的培养，学生毕业后能适应当前的社会及市场发展需求在城市更新、乡村振兴及文旅产业这三个行业大方向的设计、管理、营销岗位从事具体工作。据招聘网站数据，以我省为例，本专业的工作薪资起步在3千-6千，招聘岗位逾千个。

## 五、人才需求分析和预测

公共文化建设已成为国家重要的发展战略，中共十七届六中全会确立的国家文化发展战略中明确指出：发展和构建社会主义城市公共文化服务体系十分重要而紧迫。

当下，随着中国城市文化内涵和品质建设要求不断提高，以公共文化为核心的城市软实力成为城市发展的关键所在。公共空间艺术的创作、研究作为城市公共文化建设的的重要组成部分，迎来了巨大的发展机遇和挑战。公共艺术学科与中国高速城市化进程息息相关，本学科的特色优势是跨学科、综合，紧扣城乡建设的时代命题。

2022年，在《山西省城镇发展“十四五”规划》中就明确了山西省城镇发展“十四五”主要指标，包括城市完整居住社区覆盖率大于40%，城市老旧小区改造达标率达到100%，县城新建住宅中6层及以下建筑面积占比大于70%，城镇新建、改建、扩建房屋建设抗震设防率达到100%，城镇新建建筑中装配式建筑比例大于30%等。

在此背景下，乡村振兴、城市文化、城市家具、小品建筑及艺术景观的建设需要大量的专业人才。随着山西省的城乡建设及创意产业发展迅速，公共艺术专业人才的缺口越发明显。

公共艺术专业汇通艺术学、美术学、设计学、建筑学、文学、心理学、社会学和其它信息科技等领域，包含城市环境学、城市文化学、城市设计学、城市经济学、社会心理学等知识内容，以城市视觉美学追求为内核，打造美术学与设计学、艺术学与建筑学、艺术应用与信息、科技媒材等学科融会贯通的新型艺术学科。致力于培养具有扎实的艺术理论基础及创新思维能力，掌握公共艺术的相关知识在其实际应用领域中的原理和技能的复合型艺术人才。我校申报的公共艺术设计专业，符合中国高速城市化进程的国家发展战略及发展文化创新产业以及山西省经济建设和发展的需要，本专业毕业生可在各大景观设计公司、公共空间艺术公司、雕塑公司、规划院、展览展示公司、装饰公司等行业工作。具体工作岗位上为社会提供的服务内容包括公共空间展示陈列设计、城市更新公共设施、景观小品与艺术装置设、生活空间文创艺术品设计的发展前景等四个方面。

### （一）公共空间展示陈列设计的发展前景

公共空间展示和陈列设计属于公共艺术设计的服务方向之一。该方向主要涉及室内设计和展览设计等领域，旨在通过艺术化和立体化的展示方式，将商品、文化、历史等内容呈现给观众。越来越多的企业意识到品牌形象和展览展示的重要性，对陈列与展示专业行业的需求不断增加。在这个方向中，从业者需要拥有创意能力、设计能力、空间感等多个方面的技能。此外，伴随着文化交流的增加，国际会展、展览会等活动的举办也为陈列与展示专业行业带来了更多机遇。在这个方向中，从业者不仅可以实现自己的创意梦想，还能够收获丰厚的经济回报。总的来说，陈列与展示专业方向发展前景广阔。

### **（二）城市更新公共设施的发展前景**

在我国城市更新的政策背景下，城市中的旧城区及城市历史空间迎来了环境和形象升级的浪潮。在城市更新中，大量的配套设施及城市家具，如路灯照明设施、花池、座椅、道路指示系统等需要进行逐步的更新迭代，这种趋势必然加大对该专业方向人才的需求。

### **（三）景观小品与艺术装置设计的发展前景**

在我国经济快速发展的时候，无论是室内设计还是景观设计均需要大量的景观小品与艺术装置设计人才。装置艺术已经从过去囿于室内的设计陈列品发展成今天在室外设计、广场设计、园林设计、街道设计、景观设计、城市道路桥梁设计等多范围领域出现的展示艺术品，而且，现代人们生活水平和公共场所消费档次的提高，空间环境由过去偏硬件设施环境的设计转变为今天重视人的生理、行为、心理环境等更广泛和更深意思的创意设计，除了美观外还要有艺术性、欣赏性、创造联想性等。是营造空间视觉焦点、提升空间艺术和文化价值升级必不可少的行业。

### **（四）生活空间文创艺术品设计的发展前景**

《“十四五”文化产业发展规划》、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》等政策的出台表明我国对发展文化创意产业的重视程度不断提升。文化创意产业链包含上游内容创意产业、中游生产设计制造产业、下游营销推广管理产业。公共艺术设计专业的技能培养贯穿了产业链的全过程。在现代服务业领域，作为一种形成时间相对较晚、发展要素较新的产业形式，文化创意产业有很强的发展潜力和活力。文化及文化创意产业增长迅速，前景可观。在我国，2021 年全国 6.5 万家规模以上文化及相关产业企业实现营业收入 119064 亿元，较 2020 年增加 20550 亿元，同比增长 20.86%，增长空间广阔。



### 3. 申请增设专业人才培养方案

## 公共艺术设计专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

[专业名称]公共艺术设计专业

[专业代码] 550108

### 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

### 三、修业年限

三年

### 四、职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类 （代码）	对应 行业	主要职 业类别	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格或 职业技能等 级证书举例
文化艺术大 类(55)	艺术设计类 (5501)	公共艺 术设计	助理 设计师	城市规划师、景观设计师、城市 公共设施设计师、展陈设计师	环境与公共艺 术设计师

### 五、培养目标与培养规格

#### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力的社会主义建设者和接班人。依据公共艺术设计的相关行业发展需要，本专业旨在以城市公共空间为对象，聚焦城市空间、城市形象、城市文化，跨学科交叉融合开展美术创作与艺术设计，提升城市审美韵味和文化品位。在全国乡村振兴的大背景下，也可为城乡一体化建设，促进发展农村经济进一步发展，美化乡村环境提供支持。因此本专业的培养目标是培养理论与实践相结合，有创意能力，能在城市室内外公共空间中进行艺术创造与视觉设计，以满足城市空间艺术品质提升与人文关怀需求的高素质技术技能人才，旨在服务于山西省城市形象更新与乡村振兴。

## （二）培养规格

### 1. 素质

1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野；

4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

### 2. 知识。

1) 掌握必备的思想政理论、心理健康知识、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2) 掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导、公共艺术设计专业职业素养。

3) 掌握操作计算机各种常用办公软件的能力。

4) 掌握操作公共艺术设计专用计算机软件的职业基础能力。

5) 掌握一定的造型规律和审美原则。

6) 掌握公共艺术设计相关的各种原理。

### 3. 能力。

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。

4) 具有和客户进行基本沟通、具有一定的造型和审美等职业基本能力。

5) 具有懂得公共艺术设计原理，能熟练操作各种公共艺术设计软件的职业核心能力。

6) 具有能快速合理的提出公共艺术设计方案并表达方案的职业发展能力。

## 六、课程体系

主要包括公共基础课程和专业课程。

#### (一)公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，本专业将思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、体育、心理健康教育、军事理论、军事技能等列入公共基础必修课；并将职业发展与就业指导、实用英语、大学语文、创新创业教育列入限定选修课。

##### 1. 《思想道德与法制》

《思想道德与法制》课是按照 2005 年中宣部、教育部关于思想政治理论课课程改革的要求，于 2006 年在我院实施的一门思想政治理论课新的课程。是学院各专业的公共基础课，也是教育部规定的我国高校本专科学生在校期间必修的课程，是高校思想政治理论课的核心课程，是对大学生进行思想政治教育的主阵地和主渠道。本课程对实现学院各专业的人才培养目标，促进学生成长成才和终身发展都具有重大价值和意义。

##### 2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是我院各个专业的学生都必修的一门思想政治理论课。开设这门课的目的，是为了帮助大学生系统掌握中国化马克思主义的形成发展、主要内容和精神实质，不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，坚定中国特色社会主义理想信念，培养合格的社会主义建设者和可靠的接班人。

##### 3. 《形势与政策》

《形势与政策》课是高职院校思想政治理论课的主干课程，是学院各专业各年级学生必修的一门公共基础课，具有不可替代的重要作用。依据中宣部、教育部下发的“高校形势与政策教育教学要点”，结合当前国际国内形势以及高职教育改革形势和高职学生成长的特点而开设。在介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件的基础上，阐明了我国政府的基本原则、基本立场与应对政策。该课程采用专题式的教学方法。

##### 4. 《体育》

《体育》是我院开设的一门公共基础课。本课程开设的根本目标是增强学生体质健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，培养终身参与体育锻炼的意识和习惯，树立健康第一的理念。结合专业特点，通过开设篮球、排球、田径、太极拳等课程，培养学生坚强的意志品质，提高抗挫折能力，加强情绪调节能力，增强团结协作意识，学习鉴赏美、创造美的能力，形成积极向上、乐观开朗的生活态度。

##### 5. 《心理健康教育》

大学生心理健康教育课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程，共 32 课时。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，掌握并应用心理健康知识，增强自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。课程内容包括了解心理健康的基础知识、了解自我发展自我、提高自我心理调适能力等方面。要求既有心理知识的传授，心理活动的体验，还有心理调适技能的训练等。课程要注重理论联系实际，注重培养学生实际应用能力。

#### 6. 《军事理论》

通过军事理论课教学，让学生了解掌握军事基础知识，增强国家安全意识和忧患危机意识，提高综合国防素质。主要内容有中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个方面。其中坚持课堂教学和教师面授的主渠道作用，重视慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学中的应用和管理。

#### 7. 《军事技能》

通过军事技能课教学，让学生了解掌握基本军事技能，增强国家安全意识和忧患危机意识，提高综合国防素质。主要内容有共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练等四个方面。以校内集中组织实施等式开展，严格执行大纲规定的军事技能训练内容，使学生真正学到军事技能，体验“军”味、“兵”味，确保训练内容和效果落实。

#### 8. 《劳动教育》

课程聚焦担当民族复兴大任的合格劳动者的培养，致力于用劳动教育筑牢立德树人基石，培养“政治素质过硬、劳动情怀深厚、专业功底扎实、实践能力突出”的高素质应用型人才。课程以社会主义核心价值观为引领，遵循习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上提出的“八个相统一”，聚焦教学实效性中两大核心问题，即：学生个体发展需要与国家建设需求的融通，学生的生活世界与书本的意义世界的融通。课程内容融合国情教育、劳动教育、理想信念教育、创新创业教育为一体。

#### 9. 《国家安全教育》

本课程以总体国家安全观为主线，全面介绍国家安全战略、国家安全管理 and 国家安全法治等内容，向大学生展现一张宏伟的国家安全蓝图，激发大学生的爱国主义情怀。主讲教师团队通过案例教学，以鲜活的安全案例来阐述国家安全理论，让大学生从生动的案例中学习国家安全知识，培养大学生维护国家安全的责任感与能力。

#### 10. 《山西文化和山西红色历史》

主要学习内容及要求：《山西文化和山西红色历史》是学院全体学生开设的必修课。本课程开设的总体目标是“讲好山西故事、讲好红色历史”，通过学习，使学生了解悠

久厚重的山西地方文化，了解中国共产党红色历史的发展脉络。进一步掌握在中国共产党领导下山西红色历史的发展进程、重大事件、英雄人物、红色旅游资源等，培养学生高尚的爱党、爱国、爱山西的道德情怀，渗透社会主义核心价值观教育，坚定中国特色社会主义的理想信念，培养立足山西、服务地方的高素质技术技能人才。

#### 11. 《职业发展与就业指导》

《职业发展与就业指导》是会计类、建筑工程类、旅游管理类、艺术设计类、电子信息类、管理工程类、机械工程类各专业开设的一门选修课。本课程采用理论与实践相结合的教学方式，通过教学激发大学生职业生涯发展的自主意识，引导其树立正确的就业观，促使其理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

#### 12. 《实用英语》

实用英语课程以培养艺术设计行业岗位所需的职业素质和英语应用能力为目标，以职业需求为主线构建教学内容，结合艺术设计类专业需求教学，将职业教育的内容引入教学，使学生掌握英语基础知识及艺术设计英语词汇、培养艺术设计职场中听、说、读、写、译技能、有全球视野、提高跨文化交际意识、增强就业能力和可持续发展能力。

#### 13. 《大学语文》

《大学语文》是艺术设计类专业必修的一门公共基础课。根据高职教育人才培养工作要求，本课程采用文学专题讲授呈现教学内容，通过阅作家生平感受人格之美，读优秀作品感知汉字之美，品古今华章感悟文章之美，鉴中外杰作领略思维之美，在阅读、思考、讨论、辨析、实践中，吸收作品精华，拓宽文化视野，强化文化认同，激发创新思维，增厚职业素质。

#### 14. 《创新创业教育》

《大学生创新创业教育》是会计类、建筑工程类、旅游管理类、艺术设计类、电子信息类、管理工程类、机械工程类各专业开设的一门选修课。本课程采用参与性教学方法，通过教学使学生掌握开展创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业、就业和全面发展。

### （二）专业课程

#### 1. 专业基础课程

### （二）专业课程

#### 1. 专业基础课程

专业基础课程设置了 8 门课程，包括《设计素描及透视》、《平面构成》、《色彩

构成》、《立体构成》、《Photoshop 基础设计》、《草图大师与 vray 渲染》、《AutoCAD 基础设计》、《3DS MAX 设计与渲染》。

#### (1) 《设计素描及透视》

了解设计素描的基础知识及相关理论，掌握设计素描的表现技法和造型语言，懂得透视、空间、结构的原理并能够在实践中运用，培养一定的设计创意素描表达能力和审美判断能力。

主要内容：包括设计素描的表现技法训练，一点透视，两点透视等透视原理，思维创意的表达等内容。

教学要求：通过课堂演示，案例分析，思维发散，任务实训等指导学生了解设计素描的基础知识及相关理论，掌握设计素描的表现技法、造型语言和透视原理，具备一定的设计创意素描表达能力和审美判断能力。

#### (2) 《平面构成》

课程目标：掌握平面构成的定义，平面构成的基本要素，平面构成的基本形式和特殊表现形式以及形式美的基本法则，并对形态要素及其空间组合原则有所掌握，能够初步创造出独特、全新的平面图形形象。

主要内容：包括平面构成的基本要素、形式美的基本法则等内容。

教学要求：通过课堂演示，案例分析，思维发散，任务实训拓展学生思维，发展学生空间塑造和想象能力，激发创新能力，指导学生掌握形式美的基本法则，独立创造出富有创意的平面构成形式。

#### (3) 《色彩构成》

课程目标：使学生掌握色彩构成的基本概念、了解色彩，并熟练掌握色彩在设计中的规则。

主要内容：色彩的基本元素及其性格，色彩的采集与重构的方法，流行色的视觉分析。

教学要求：通过对色彩语言的系统练习，使学生建立起科学的色彩概念，掌握色彩的生理、心理变化，色彩创意设计的方式与方法，能够熟练地运用色彩表现主题。

#### (4) 《立体构成》

课程目标：能熟练进行有目的的视觉创造，注重对造型现代感觉的体验及训练，最终能将形式构成法则进行综合表达，将形态、构成、美的法则进行综合，并能绘制较为精细的设计等，制作较为完整的空间立体设计方案。

主要内容：线、面、块的构成形式。

教学要求：要求学生对立体形态进行科学的解剖，重新组合，创造出新得形态。

#### (5) 《Photoshop 基础设计》

课程目标：熟练掌握 Photoshop 软件中常用命令的使用，以及效果图的后期深化处理方法。

主要内容：包括 Photoshop 软件中常用命令操作，效果图后期处理技巧与方法。

教学要求：教师通过课堂演示和任务实训，指导学生熟练掌握 Photoshop 软件中常用命令的使用，以及效果图的后期深化处理方法。

#### (6) 《草图大师与 vray 渲染》

课程目标：掌握运用软件—草图大师绘制景观设计方案效果图的操作技能。

主要内容：包括软件—草图大师的命令操作及运用该软件熟练的进行建模和方案效果图的绘制。

教学要求：教师通过课堂演示和任务实训，指导学生熟练掌握用草图大师绘制景观设计方案效果图的操作技能。

#### (7) 《AutoCAD 基础设计》

课程目标：掌握 CAD 软件中各项命令的使用，并进行产品三视图和室内外空间平面图的绘制。

主要内容：包括 CAD 软件中各项命令的操作及产品三视图和室内外空间平面图的绘制。

教学要求：教师通过课堂演示和任务实训，指导学生熟练掌握 CAD 软件中各项命令的使用，并进行简单产品三视图和室内外空间平面图的绘制。

#### (8) 《3DS MAX 设计与渲染》

课程目标：培养学生掌握应用 3DS MAX 基础设计的基本理论、基本方法，

主要内容：了解 3DS MAX 软件功能界面、现成的三维物体建模、扩展三维物体建模、二维样条线建模、复合建模、多边形建模、造型修改器、VRay 渲染器等基本功能

教学要求：要求学生在 3DS MAX 基础设计课程中由对软件技能的学习逐渐领悟创新的思维方式和健康的审美意识。

### 2. 专业核心课程

专业核心课程设置了 10 门课程，包括《公共艺术解析》、《公共艺术工程策划与管理》、《公共艺术材料与工艺》、《公共空间改造与利用》、《城市公共设施艺术设计》、《公共装置艺术》、《公共空间壁画》、《公共空间景观设计》、《公共空间陈列与展示》、《公共艺术采风》。

#### (1) 《公共艺术解析》

课程目标：通过对公共艺术设计案例和政策法规的学习掌握公共艺术设计中所需的

政策法规等。

主要内容：公共艺术涉及的历史、哲学、当代文化现象和公共艺术的发展趋势以及欧美国家公共艺术政策法规、实践等。

教学要求：能够使学生在课堂上的公共艺术设计作品符合设计规范，可以应用于实践之中。

#### (2) 《公共艺术工程策划与管理》

课程目标：通过对公共艺术工程案例的学习，掌握其策划与管理的方式方法。

主要内容：以公共艺术设计为导向对设计目标进行文化调研、分析思考、理念提取和概念导出等相关文案内容工作，形成对公共艺术设计的选题与创作指引。

教学要求：要求学生可以独立策划出一整套公共艺术工程，并且提出策划方案。

#### (3) 《公共艺术材料与工艺》

课程目标：通过理论讲授和考察与创作实践相结合，使学生学习并掌握公共艺术创作中的常用材料及其特性和工艺要点。

主要内容：以大量公共艺术案例启发学生认识和发现材料的表现力，重视材料语言在公共艺术创作中的应用，特别是能够反映地域文化的地区特色材料和传统工艺，使公共艺术作品呈现鲜明的文化个性和独特的艺术表现力。

教学要求：在公共艺术创作实践中，学会恰当运用材料与工艺知识，提高综合创作能力。

#### (4) 《公共空间设计与利用》

课程目标：通过对公共空间设计规律的了解，掌握基本的公共空间设计规则。

主要内容：公共空间按照使用者和使用功能可分为限定性公共空间和非限定性公共空间。限定性空间指特定人群使用的空间，包括学校、幼儿园、办公楼等。非限定性空间是对公众提供公共服务的建筑空间，包括博物馆、美术馆、图书馆、展览馆、音乐厅、影剧院、体育馆等。

教学要求：要求学生通过学习，可以设计出较小规模的公共空间。

#### (5) 《城市公共设施艺术设计》

课程目标：掌握公共空间中装置艺术、景观小品及城市公共设施的类型、设计原则和设计方法。

主要内容：城市公共设施是一个城市中为保障人们日常城市生活正常进行所必须的公共设施，主要包括道路指示系统、照明灯具、休闲设施等的设计及配置。

教学要求：能够公共空间的特点设计设计符合方案要求的公共设施。

#### (6) 《公共装置艺术设计》



课程目标：通过装置艺术的生产原因、发展状态，材料运用等的学习，让学生能够设计出可以传达出特定文化信息的装置艺术作品。

主要内容：公共装置艺术反应的是现代艺术的精神向生活化、商业化和世俗化转变的趋势，它起到的作用包括沟通传达信息、改造环境氛围、激励艺术涵养、散播人文情境、和谐美化社会等。

教学要求：要求学生可以通过装置艺术这种形式表达特定的文化讯息。

#### (7) 《公共空间壁画设计》

课程目标：掌握通过一定的构图、造型、色彩将所要表现的物象以一定艺术规律加以组合、配置在一定的画面中。

主要内容：在深入研究壁画构图的一般规律的同时，引导、启发学生从对客观物象的理解和认识入手，扩展构图规律中既对立又统一规律的内涵，体会其在造型艺术中的形式完美性与内容的和谐性。

教学要求：要求学生针对特定主题、公共空间与环境进行壁画创作。

#### (8) 《公共空间景观设计》

课程目标：掌握公共空间如公园、居住区、办公区、商业区景观设计的基本原理、基本方法和基本技能并进行合理的方案设计。

主要内容：根据项目要求及环境条件制定总体规划，处理好室外公共空间景观设计与周围环境的关系等；对入口景观、休闲区、交通流线、水体、植物景观等进行合理的规划设计。

教学要求：掌握室外公共空间景观设计基本原理、基本方法和基本技能。

#### (9) 《公共空间陈列与展示》

课程目标：使学生掌握展示空间环境的创造的目的与方法，通过采用一定的视觉传达手段，照明方式以及道具设施，将信息和宣传内容展示给公众，培养具有较强设计水平，敏锐把握展示发展趋势，又有较强动手操作能力的新型人才。

主要内容：学习展示设计中陈列与设计的流程关系，对视觉元素与形式法则、与人体工程学、展示构成设计重点学习，掌握展示陈列的统筹规划与总体设计。

教学要求：采取课堂理论教学与实践相结合的方法，重实践操作，以课堂教学为主，课堂实践与教师辅导相配合，并适当插入市场调查活动以及优秀作品评析，研究展示设计诸要素之间的关系与整体效果，加深学生对“展示”概念的全面理解和认识。

#### (10) 《公共艺术采风》

课程目标：体验和了解公共艺术设计专业的艺术特点，设计理念。

主要内容：在社会现实的观察中，了解各种公共艺术设计作品、设计样式特色、视

觉效果及各种材质的差异性，再应用到未来的设计中。

教学要求：通过对采风地点进行实地考察，找出当地的公共艺术设计作品所涵盖的艺术特征，进行归纳总结。

### 3. 专业拓展课程

专业拓展课程设置了 3 门课程，包括《中外工艺美术史》、《中国民间美术赏析》、《Lumion 动画与渲染》。

#### (1) 《中外工艺美术史》

课程目标：使学生掌握中外工艺美术史的发展脉络、风格，从而更深入地了解中外历史文化，增加知识积淀。

主要内容：掌握工艺美术发展史上不同器物类别的发展演变、风格流派及图案演变。

教学要求：教师通过课堂讲授、线上博物馆、线上课堂等数字教学资源向学生讲授。

#### (2) 《中国民间美术赏析》

课程目标：使学生了解中国民间美术的概念、种类及其造型特点，掌握鉴赏民间美术作品的基本知识。积淀民间美学素养和文化底蕴，培养学生对中国民间美术作品的鉴赏能力。

主要内容：学习中国民间美术的类型、艺术特色；调研与赏析民间美术的基本形式。

教学要求：通过教师讲授和线上教学资源赏析，使学生在赏析中积淀美学素养和文化底蕴。

#### (3) 《Lumion 动画与渲染》

课程目标：学生能熟练的运用该软件采用动画的方式进行建筑规划方案、园林景观设计方案、虚拟城市等静帧及动画作品的绘制。

教学内容：包括 Lumion 物体系统、材质系统、动画场景制作，扩展包的使用，小区规划效果图的制作，后期剪辑等内容。

教学要求：教师通过上机示范和大量实训案例指导学生熟练掌握 Lumion 的操作应用。

## 七、教学进程总体安排

### 1、各教学环节总周数分配表（单位：周）

项目	第一学年		第二学年		第三学年	
	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期
学期总周数	18	22	20	21	20	20
1. 军事技能、军事理论、 入学教育、安全教育、 职业发展等教育	2					
2. 课内教学	14	17	17	17	12	
3. 认识实习		2				
4. 认识实习				2		
3. 岗位实习					6	18
4. 毕业论文（设计） 指导答辩与毕业教育						2
6. 复习、考试	1	2	2	1	1	
7. 机动	1	1	1	1	1	

### 2、公共艺术设计专业教学进程总体安排表（单位：学时）

教学课程			课程学时数		课程类别		课内教学						
课程类别	序号	课程名称	合计课时	其中		考试课	考查课	第一学年		第二学年		第三学年	
				理论教学	实践教学			第1学期 14周	第2学期 17周	第3学期 17周	第4学期 17周	第5学期 12周	第6学期 18周
公共 必修 课	1	思想道德与法治	48	48		①		4		(计3学分)			
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		②		4	(计4学分)			
	3	形势与政策	40	40				1-5学期,每学期8课时 (计1学分)					
	4	体育	108	16	92		①② ③④	2	2	2	1		
	5	心理健康教育	32	12	20		②		2				
	6	军事理论	36	36			①	2					
	7	军事技能	112		112		①	第1学期,集训14天					
	8	劳动教育	16	10	6		①	线上10课时,线下6课时,各系将其贯穿在实习实训中(计1个学分)					
	9	国家安全教育	12	12			②	线上课程(计1个学分)					
	10	山西文化与红色历史	12	12			①/②	分专业、分系部、分学期进行					
	小计	<b>480</b>	<b>234</b>	<b>246</b>			(不含线上课程)						
公共 基础 课程	1	职业发展与就业指导	38	8	30		① ③ ⑤	第一学期6课时,职业规划 第三学期26课时,职业发展(线上课程) 第五学期6课时,就业指导					
	2	实用英语	96	96		①	②	4	3				
	3	大学语文	48	30	18		②	3					
	4	创新创业教育	32	20	12		③			3			
		小计	<b>214</b>	<b>154</b>	<b>60</b>			<b>15</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>1</b>		
限定 选修 课	1	四史教育	18	18			②	1					
	2	演讲与口才											
	3	中国优秀传统文化											
	4	管理沟通技能											
	5	山西文化与晋商精神传承											
	6	社交礼仪											
	7	中国文化欣赏与实训											
	8	中国之声音乐鉴赏											
	9	应用文写作											
	10	职场心理训练											
	小计	<b>18</b>	<b>18</b>				<b>1</b>						
专业 课程	专业 基础	1	设计素描及透视	52	20	32		①	4				
		2	平面构成	52	20	32	①		4				
		3	色彩构成	52	20	32		②		3			
		4	立体构成	52	20	32		②		<b>3</b>			

	5	Photoshop 基础设计	52	16	36	②			3				
	6	草图大师与 vray 渲染	52	16	36		③			3			
	7	AutoCAD 基础设计	52	16	36		③			3			
	8	3DS MAX 设计与渲染	52	16	36		③			3			
		小 计	416	144	272			8	9	9			
专业核心课程	1	公共艺术解析	50	20	30	③				4			
	2	公共艺术工程策划与管理	50	30	20		③			4			
	3	公共艺术材料与工艺	50	20	30		④				4		
	4	公共空间设计与利用	60	20	40		④				4		
	5	城市公共设施艺术设计	60	20	40		④				4		
	6	公共装置艺术设计	70	10	60		④				4		
	7	公共空间壁画设计	80	20	60		④				4		
	8	公共空间景观设计	50	15	35		⑤					5	
	9	公共空间陈列与展示	70	25	45		⑤					5	
	10	公共艺术采风	28		28								2
		小 计	568	180	388					8	20	12	
专业扩展课程	1	中外工艺美术史	32	32			②		2				
	2	中国民间美术赏析	32	32			⑤					2	
	3	Lumion 动画与渲染	52	16	36		⑤					4	
		小 计	116	80	36				2			6	
综合实践	1	认识实习	60		60					第二学期暑假 2 周进行			
	2	认识实习	60		60					第四学期暑假 2 周进行			
	3	岗位实习	720		720							6*30	18*30
	4	毕业论文（设计） 指导答辩与毕业教育	30		30								1*30
		小 计	870		870								
合 计			2682	810	1872			23	23	22	21	18	

### 3、各类课程结构分配比例表

课程类别		课程门数	学 时 数			
			学时	理论教学	实践教学	占总学时比例
公共基础课程	公共基础课程	16	712	406	306	26.5%
专业课程	专业基础课程	8	416	144	272	15.5%
	专业核心课程	10	568	180	188	21.5%
	专业拓展课程	3	116	80	36	4.3%
	综合实践	4	870		870	32.4%
合 计		41	2682	810	1872	

在总学时 2698 学时中，实践教学 1872 学时，占总课时数的 69.8%。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

本专业组建了一支专兼结合的教学团队。配置专任教师 15 人，兼职教师 11 人。专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 17:1。“双师型”教师占比为 46.7%。

### （二）教学设施

为了加强工学结合的人才培养模式改革，适应专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的课程体系开发，本专业建成了基础绘画工作室、设计技法实训室、创意工作室、乡建项目工作室、漆艺项目工作室、家具设计项目工作室、花艺项目工作室等校内实训室。

### （三）教学资源

公共艺术设计专业教学资源来源多样化，主要分为三大类别：一是采用普通高等教育“十三五”、“十四五”规划教材规划教材及专业出版社出版的专业书籍。二是线上教学资源，如线上课程、素材资源库、线上展馆等；三是校企合作项目库，包括丰富企业已完成项目和正在进行项目。

### （四）教学方法

以公共艺术设计职业工作情境中的行动能力为目标，强调学生作为学习的行动主体，推行“理实一体、工作过程导向”的教学模式。在推行工作过程导向的教学模式中主要运用的几种教学方法有：（1）实地考察引导式教学方法。（2）小组合作调研式教学方法。（3）师生互动探讨式教学方法。（4）任务驱动式教学方法。（5）实训课与设计方案展览挂钩，培养学生的主动性和创新能力。（6）积极利用新技术，推进教学手段的现代化。。

### （五）学习评价

考核要求从职业岗位素能要求出发，围绕课程整合和教学设计形成的不同学习项目和模块单元，制定相应的考核内容、考核办法和评价标准，构建过程性评价与任务完成业绩性评价相结合、理论考核与实践考核相结合、学校考核与企业考核相结合的多元化、综合性考核评价机制，建立以职业素质能力为导向的新型考核体系。

### （六）质量管理

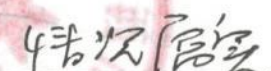
教学管理与质量监控是确保专业建设和人才培养质量的重要手段。为此我们以公共艺术设计专业人才培养目标定位为依据，建立分层次、科学、完善、动态、立体的教学管理与质量监控体系，建立并实施保障措施和政策，促进师资队伍和教学管理队伍建设，促进专业建设、课程建设、实训基地建设和教风、学风建设，确保学生获得高质量的教

育教学，进而确保人才培养质量。



### 九、毕业要求


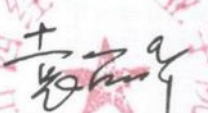

序号	项 目	具体内容	备注
1	课程要求	全部考核通过	
2	认识实习、岗位实习	全部成绩通过	
3	毕业论文（设计）答辩	通过	

#### 4. 专业主要带头人简介

姓名	李冬	性别	男		专业技术职务	副教授		学历	硕士	
		出生年月	1977.5		行政职务	副主任		双师素质情况	双师	
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2006年7月，山西大学美术学院获美术学专业硕士学位								
主要从事工作与研究方向		设计艺术学								
本人近三年的主要工作成就										
在国内外重要学术刊物上发表论文共9篇；出版专著（译著等）3部。										
获教学科研成果奖共1项；其中：国家级项，省部级2项。										
目前承担教学科研项目共项；其中：国家级项目项，省部级项目项。										
近三年拥有教学科研经费共0.8万元，年均0.27万元。										
近三年授课（理论教学）共1365学时；指导毕业设计共43人次。										
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间				本人署名位次			
	1	山西武乡红色革命旧址审美价值阐释	省级、山西省社科联、2023年				主持人			
	2	重构山西境内太行山红色文化与地貌景观融合的新型红色旅游研究	省级、山西社会主义学院、2022年				主持人			
	3	山西民间木艺研究	省级、山西省社科联、2013年				第二			
	4	山西民间美术在定格动画传承与发展中的应用研究	省级、山西省委宣传部、2014年				第二			
	5	山西旅游资源的文化定位及形象推广研究	省级、山西省科技厅、2018年				第五			
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间		经费		本人承担工作		
	1									
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质		授课时间		
	1	室内设计手绘技法	21级室内设计3班	41	60	专业核心课		2022-2023学年上学期		
	2	室内手绘方案设计	21级室内设计4班	43	60	专业核心课		2022-2023学年下学期		
教学管理部门 审核意见		签章：    								



姓名	潘丽娜	性别	女	专业技术职务	副教授	学历	硕士
		出生年月	1982.03	行政职务		双师素质情况	双师
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		硕士 2014.12 太原科技大学 计算机图形设计					
主要从事工作与研究方向		艺术设计					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 6 篇；完成省级课题 1 项。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 4 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 1 万元，年均 0.3 万元。							
近三年授课（理论教学）共 1008 学时；指导毕业设计共 70 人次。							
最具代表性的教学科研项目	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	乡村振兴战略下高职共育创业模式的教学改革研究	省级 山西省教育厅 2023			主持人	
	2	山西皮影艺术在高校动画实践教学中的应	省级 山西省社科联 2017			第二位	
最具代表性的社会服务和技术研发	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
目前承担主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	标志实训设计	22 数媒 ZD1	45	64	专业核心	2022-2023 学年第二
	2	立体构成	22 室内 2	43	60	专业基础	2022-2023 学年第二
	3	ILLUSTRATOR	21 数媒 1	37	64	专业核心	2022-2023 学年第一
教学管理部门审核意见		 					

姓名	刘慈晋	性别	女	专业技术职务	讲师	学历	研究生
		出生年月	1987.7	行政职务		双师素质情况	双师
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2013年7月，毕业于山西大学美术学院艺术设计专业					
主要从事工作与研究方向		艺术设计、思政美育					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共6篇；省级在研课题1项。							
获教学科研成果奖共项；其中：国家级项，省部级项。							
目前承担教学科研项目共项；其中：国家级项目项，省部级项目项。							
近三年拥有教学科研经费共万元，年均万元。							
近三年授课（理论教学）共1250学时；指导毕业设计共42人次。							
最具代表性的教学科研项目 and 成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	大学生廉洁意识的实证调查与干预提升研究	山西省社科联，2022.09.			第四	
	2						
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	花艺职业教育	中国现代农业职业教育集团	2023年-2025年	无	理事	
	2	华舰迎泽区小学生美育课程	企业小学联合	2021年-2022年	无	授课教师	
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	室内装饰材料与工艺	21级室内1班	44	60	专业核心课	2021-2022学年第二学
	2	居住区景观设计	20级室内3班	46	64	专业核心课	2021-2022学年第二学
	3	盆景与插花技术	20级室内2班	47	64	公共基础课	2022-2023学年第一学
	4	生活中的美学	合班	101	14	公共选修课	2022-2023学年第二学
教学管理部门审核意见		 签章:  					

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、学位情况	职称	双师素质情况 (职业资格证书及等级)	拟任课程	专职 / 兼职	现工作单位(兼职教师填写)
1	李冬	男	45	美术学	硕士研究生	副教授	ACAA 中国高级数字艺术设计师	公共空间壁画设计, 公共艺术采风	专职	
2	潘丽娜	女	41	美术学	硕士研究生	副教授	ICAD 国际商业美术设计师	设计素描及透视, 平面构成	专职	
4	姬翠萍	女	50	计算机科学与技术及应用	本科	副教授	计算机应用(高级) 电子商务师(高级)	草图大师与 vray 渲染	专职	
5	王跃翡	女	54	计算机应用	本科	副教授	计算机高级, 室内设计师高级	Photoshop 基础设计	专职	
6	唐方	女	54	计算机技术	硕士研究生	副教授	计算机高级, 室内设计师高级, 中级会计师	AutoCAD 基础设计	专职	
7	王君	女	42	设计艺术学	硕士研究生	讲师	经济师	公共空间景观设计, 公共艺术工程策划与管理	专职	
8	刘慈晋	女	36	艺术设计	硕士研究生	讲师	国家人力资源职业技能认证 广告设计员中级; ACAA 中国高级数字艺术设计师; 全国插花花艺职业教育联盟理事;	城市公共设施艺术设计, 公共空间陈列与展示	专职	
9	姚晔	女	33	设计艺术学	硕士研究生	讲师	二级建造师	公共艺术解析	专职	
10	唐焱	女	45	计算机应用	本科硕士	讲师	ACAA 中国高级数字艺术设计师	3DS MAX 设计与渲染	专职	
11	安令梅	女	44	设计艺术学	硕士研究生	讲师	ACAA 中国高级数字艺术设计师	色彩构成, 立体构成	专职	
12	王宇	男	40	设计艺术学	硕士研究生	初级	ACAA 中国高级数字艺术设计师	Lumion 动画与渲染	专职	
13	要向婧	女	36	艺术设计	硕士研究生	讲师	全国信息化工程师	公共空间改造与利用	专职	
14	冯代丽	女	31	风景园林学	硕士研究生	助教		公共艺术材料与工艺, 中国民间美术赏析	专职	
15	张莉莎	女	29	设计学	硕士研究生	助教	创新创业导师资格证书 工业产品设计与项目培训讲师资格证	公共装置艺术设计, 中外工艺美术史	专职	

## 6. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	设计素描及透视	52	4	潘丽娜	第一学期
2	平面构成	52	4	潘丽娜	第一学期
3	色彩构成	52	3	安令梅	第二学期
4	立体构成	52	3	安令梅	第二学期
7	Photoshop 基础设计	52	3	王跃翡	第二学期
8	草图大师与 vray 渲染	52	3	姬翠萍	第二学期
9	AutoCAD 基础设计	52	3	唐方	第三学期
10	3DS MAX 设计与渲染	52	3	唐焱	第三学期
11	公共艺术解析	50	4	姚晔	第三学期
12	公共艺术工程策划与管理	50	4	王君	第三学期
13	公共艺术材料与工艺	50	4	冯代丽	第四学期
14	公共空间设计与利用	60	4	要向婧	第四学期
15	城市公共设施艺术设计	60	4	刘慈晋	第四学期
16	公共装置艺术设计	70	4	张莉莎	第四学期
17	公共空间壁画设计	80	4	李冬	第四学期
18	公共空间景观设计	50	5	王君	第五学期
19	公共空间陈列与展示	70	5	刘慈晋	第五学期
20	公共艺术采风	28	2	李冬	第五学期
21	中外工艺美术史	32	2	张莉莎	第二学期
22	中国民间美术赏析	32	2	冯代丽	第五学期
23	Lumion 动画与渲染	52	4	王宇	第五学期

## 7. 专业办学条件情况表

专业开办经费金额（元）			专业开办经费来源		学校自筹及合作企业投入		
本专业专任教师人数	15	副高及以上职称人数	5	校内 兼职教师数		校外兼 职教师 数	11
可用于新专业的 教学图书（万 册）	3	可用于该专业 的 仪器设备数	273		教学实验 设备总价值 （万元）		224.365
其它教学资源 情况	1、Autodesk Product Desing Suite Premium2016（1套） 2、3D 全套家装效果图库及视频 1 3、工业机械模型（1套） 4、工业建筑模型（1套） 5、公共建筑模型库（1套） 6、园林绿化模型库（1套） 7、综合模型库（1套）						
主要 专业 仪器 设备 装 备 情 况	序号	专业仪器设备名称	型号 规格		台(件)	购入 时间	
	1	台式计算机	惠 普 HP ProDesk680G1TWR Business PC- 8601101002		240	2015年	
	2	投影仪（含幕布）	爱普生 EBC1020XN		4	2015年	
	3	交换机	锐捷 RG-S2628GS		12	2015年	
	4	音响	Fidek FEA-100 Fidek FES-265 三本 968		4	2015年	
	5	服务器	联 想 THINKSERVER		4	2015年	
	6	教育会议型投影机	EPSON EB- C1020XN		6	2015年	
	7	触摸屏	希沃 S70EA		3	2015年	

专业 实习 实训 基地 情况	序号	实训基地名称	合作单位	校内/ 外	实训项目
	1	山西经贸职业学院公共艺术设计专业人才培养及项目研发基地	太原市博物馆	校外	认识实习 顶岗实习
	2	山西经贸职业学院公共艺术设计专业人才培养及项目研发基地	山西独特装饰工程有限公司	校外	认识实习 顶岗实习
	3	山西经贸职业学院公共艺术设计专业人才培养及项目研发基地	山西超梵艺术设计有限公司	校外	认识实习 顶岗实习
	4	山西经贸职业学院公共艺术设计专业人才培养及项目研发基地	山西企微网络科技有限公司	校外	认识实习 顶岗实习
	5	山西经贸职业学院公共艺术设计专业人才培养及项目研发基地	山西中易共享科技有限公司	校外	认识实习 顶岗实习

## 8. 申请增设专业建设规划

### 一、建设指导思想

当代社会对人才的需求是一“专”多“能”的复合型人才，一“专”指学生根据自身喜好和擅长“掌握一门行业技能、定位一个发展方向”，多“能”指具备设计能力、策划能力、营销能力、管理能力的复合型人才。高职院校培养的是适应社会需求的高级技能型人才，人才培养模式的目标定位于培养“一‘专’多‘能’——厚基础、宽口径、高素质”的复合型人才，使其具有鲜明的知识能力和素质结构，理论基础扎实、专业知识面广，实践能力强，综合素质高，并具有较强的科技运用、推广、转换能力的特点，培养学生学会学习的本领，吸收新知识新科技的本领，能在严格的时限下精确高效地完成工作的本领等。

### 二、专业建设目标

#### （一）专业建设定位

公共艺术设计是融艺术、设计、技术、环境于一体，面向当代艺术事业和当代社会文化产业的專業。本专业以“创意、创新、创业”办学理念为指导，以“校企社联动育人项目”为平台，以当代艺术表达思想为基础、以创新创意设计为根本方向、以软件与制作技术为保障，以“一专多能”为培养目标的集艺术设计与营销管理于一身。

教学方向包括以“平面艺术”为导向的二维形式设计制作、以“立体艺术”为导向的展览展示多维艺术形式设计制作、以“文化创意产业”为导向的公共文创艺术品设计应用、以“城市更新和乡村振兴”为导向公共空间环境及公共设施设计的四个方面。同步开展以“校企社项目”为引领的工作室建设，积极整合优质教学资源，逐步形成“自主创业、积极创新、校企合作、共同发展”的特色模式。提升职业教育为社会输送技能人才及服务社会的能力，积极完善人才培养的各项内容，迎接更广阔的发展平台和教育前景。

#### （二）专业建设特色

本专业的建设以我校已有设计专业群为发展基础，以“创意、创新、创业”办学理念为指导，以“校企社联动育人项目工作室”为平台，以“一专多能”为培养目标，“自主创业、积极创新、校企合作、共同发展”为特色。

在课程设置上以知识理论、数字化技能实操与校企社项目实训相结合，促进各专业学科间的相互渗透。采用低年级以课题教学为基础，高年级以项目教学强实践的方法。在教学中强化校企结合的教学模式，使教学与市场更好地融合，优化专业结构，培育新的学科增长点。同时，设计作品多以凸显地域文化特征为宗旨，从而更好地为地方经济服务。

### （三）专业人才知识、素质、能力分析

本专业按照“知识、能力、素质”协调发展的原则，构建全方位的学习平台。通过三年学习，要求学生具有爱国、敬业、全面发展的政治思想素质、职业素质和较强的专业素质。要求具有良好的法制意识、诚信意识、团体合作意识；在文化素质上具有良好的中国传统文化素养、文学艺术修养，并具有现代意识、人际交往意识。

## 三、专业人才培养方案设计

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力的社会主义建设者和接班人。依据公共艺术设计的相关行业发展需要，本专业旨在以城市公共空间为对象，聚焦城市空间、城市形象、城市文化，跨学科交叉融合开展美术创作与艺术设计，提升城市审美韵味和文化品位。在全国乡村振兴的大背景下，也可为城乡一体化建设，促进发展农村经济进一步发展，美化乡村环境提供支持。因此本专业的培养目标是培养理论与实践相结合，有创意能力，能在城市室内外公共空间中进行艺术创造与视觉设计，以满足城市空间艺术品质提升与人文关怀需求的高素质技术技能人才，旨在服务于山西省城市形象更新与乡村振兴。

### （二）培养规格

#### 1、素质

1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野；

4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

#### 2、知识。



1) 掌握必备的思想政理论、心理健康知识、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2) 掌握军事理论知识、心理健康知识、创新创业知识、职业发展与就业指导、公共艺术设计专业职业素养。

3) 掌握操作计算机各种常用办公软件的能力。

4) 掌握操作室内设计专用计算机软件的职业基础能力。

5) 掌握一定的造型规律和审美原则。

6) 掌握室内设计相关的各种原理。

3、能力。

包括对通用能力和专业技术技能等的培养规格要求。

1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3) 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力。

4) 具有和客户进行基本沟通、具有一定的造型和审美等职业基本能力。

5) 具有懂得公共艺术设计原理，能熟练操作各种公共艺术设计软件的职业核心能力。

6) 具有能快速合理的提出公共艺术设计方案并表达方案的职业发展能力。

### (三) 课程体系

#### 1、公共艺术设计专业教学进程总体安排表(单位:学时)

教学课程		课程学时数			课程类别		课内教学						
课程类别	序号	课程名称	合计课时	其中		考试课	考查课	第一学年		第二学年		第三学年	
				理论教学	实践教学			第1学期 (14周)	第2学期 (17周)	第3学期 (17周)	第4学期 (17周)	第5学期 (12周)	第6学期 (18周)
公共基础课程	必修课	1 思想道德与法治	48	48		①		4		(计3学分)			
		2 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	48	16		②		4	(计4学分)			
		3 形势与政策	40	40					1-5 学期, 每学期 8 课时 (计 1 学分)				
		4 体育	108	16	92		①② ③④	2	2	2	1		
		5 心理健康教育	32	12	20		②		2				
		6 军事理论	36	36			①	2					
		7 军事技能	112		112		①	第 1 学期, 集训 14 天					
		8 劳动教育	16	10	6		①	线上 10 课时, 线下 6 课时, 各系将其贯穿在实习实训中 (计 1 个学分)					
		9 国家安全教育	12	12			②	线上课程 (计 1 个学分)					
		10 山西文化与红色历史	12	12			①/②	分专业、分系部、分学期进行					
小 计			<b>480</b>	<b>234</b>	<b>246</b>		(不含线上课程)						
公共基础课程	限定选修课	1 职业发展与就业指导	38	8	30		① ③ ⑤	第一学期 6 课时, 职业规划 第三学期 26 课时, 职业发展 (线上课程) 第五学期 6 课时, 就业指导					
		2 实用英语	96	96		①	②	4	3				
		3 大学语文	48	30	18		②	3					
		4 创新创业教育	32	20	12		③			3			
		小 计			<b>214</b>	<b>154</b>	<b>60</b>		<b>15</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	
		1 四史教育	18	18			②		1				
		2 演讲与口才											
		3 中国优秀传统文化											
		4 管理沟通技能											
		5 山西文化与晋商精神传承											
6 社交礼仪													
7 中国文化欣赏与实训													
8 中国之声音乐鉴赏													
9 应用文写作													
10 职场心理训练													
小 计			<b>18</b>	<b>18</b>			<b>1</b>						
专业课程	专业基	1 设计素描及透视	52	20	32		①	4					
		2 平面构成	52	20	32	①		4					
		3 色彩构成	52	20	32		②		3				

	4	立体构成	52	20	32		②		3					
	5	Photoshop 基础设计	52	16	36		②		3					
	6	草图大师与 vray 渲染	52	16	36		③			3				
	7	AutoCAD 基础设计	52	16	36		③			3				
	8	3DS MAX 设计与渲染	52	16	36		③			3				
		小 计	416	144	272			8	9	9				
专业核心课程	1	公共艺术解析	50	20	30		③			4				
	2	公共艺术工程策划与管理	50	30	20		③			4				
	3	公共艺术材料与工艺	50	20	30		④				4			
	4	公共空间设计与利用	60	20	40		④				4			
	5	城市公共设施艺术设计	60	20	40		④				4			
	6	公共装置艺术设计	70	10	60		④				4			
	7	公共空间壁画设计	80	20	60		④				4			
	8	公共空间景观设计	50	15	35		⑤					5		
	9	公共空间陈列与展示	70	25	45		⑤					5		
	10	公共艺术采风	28		28							2		
		小 计	568	180	388					8	20	12		
专业扩展课程	1	中外工艺美术史	32	32			②		2					
	2	中国民间美术赏析	32	32			⑤					2		
	3	Lumion 动画与渲染	52	16	36		⑤					4		
		小 计	116	80	36				2			6		
综合实践	1	认识实习	60		60								第二学期暑假 2 周进行	
	2	认识实习	60		60								第四学期暑假 2 周进行	
	3	岗位实习	720		720								6*30	18*30
	4	毕业论文（设计） 指导答辩与毕业教育	30		30									1*30
		小 计	870		870									
合 计			2682	810	1872			23	23	22	21	18		

## 2、各类课程结构分配比例表

课程类别		课程门数	学 时 数			
			学时	理论教学	实践教学	占总学时比例
公共基础课程	公共基础课程	16	712	406	306	26.5%
专业课程	专业基础课程	8	416	144	272	15.5%
	专业核心课程	10	576	180	396	21.5%
	专业拓展课程	3	116	80	36	4.3%
	综合实践	4	870		870	32.4%
合 计		41	2682	810	1872	

在总学时 2682 学时中，实践教学 1872 学时，占总课时数的 69.8%。

## 四、实施保障

### （一）师资队伍

本专业组建了一支专兼结合的教学团队。配置专任教师 15 人，兼职教师 11 人。专业在校生与该专业的专任教师之比不高于 17:1。“双师型”教师占比为 46.7%。

### （二）教学设施

为了加强工学结合的人才培养模式改革，适应专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的课程体系开发，本专业建成了基础绘画工作室、设计技法实训室、创意工作室、乡建项目工作室、漆艺项目工作室、家具设计项目工作室、花艺项目工作室等校内实训室。

### （三）教学资源

公共艺术设计专业教学资源来源多样化，主要分为三大类别：一是采用普通高等教育“十三五”、“十四五”规划教材规划教材及专业出版社出版的专业书籍。二是线上教学资源，如线上课程、素材资源库、线上展馆等；三是校企合作项目库，包括丰富企业已完成项目和正在进行项目。

### （四）教学方法

以公共艺术设计职业工作情境中的行动能力为目标，强调学生作为学习的行动主体，推行“理实一体、工作过程导向”的教学模式。在推行工作过程导向的教学模式中主要运用的几种教学方法有：（1）行业调研引导式教学方法。（2）TBL 团队教学方法。（3）项目驱动教学方法。（4）以赛促教，培养学生的创新创业能力。（5）数字化交互案例资源，推进教学手段的现代化。

### （五）学习评价

考核要求从职业岗位素能要求出发，围绕课程整合和教学设计形成的不同学习项目和模块单元，制定相应的考核内容、考核办法和评价标准，构建过程性评价与任务完成业绩性评价相结合、理论考核与实践考核相结合、学校考核与企业考核相结合的多元化、综合性考核评价机制，建立以职业素质能力为导向的新型考核体系。

### （六）质量管理

教学管理与质量监控是确保专业建设和人才培养质量的重要手段。为此我们以公共艺术设计专业人才培养目标定位为依据，建立分层次、科学、完善、动态、立体的教学管理与质量监控体系，建立并实施保障措施和政策，促进师资队伍和教学管理队伍建设，促进专业建设、课程建设、实训基地建设和教风、学风建设，确保学生获得高质量的教育教学，进而确保人才培养质量。

1、课程评估：结合校系两级的课程评价制度，结合本专业的实际情况，完善公共艺术专业的课程评估机制，对每门课程进行定期评估，了解学生对课程的学习情况和满意度，并及时进行改进。

2、教学质量保证：根据校系两级的教学督导制度，建立系部教学督导，聘请资深的，教学经验丰富的教授作为本专业的督导，提升教师队伍的教学质量和水平，逐步建立针对性强的本专业的教学质量保证体系，对教学过程进行监督和评估，确保教学质量的稳步提高。

## 9. 申请增设专业的论证报告

### 一、专业建设的必要性

在国家城市更新、乡村振兴及文旅产业发展的政策背景和行业背景下，公共艺术设计专业迎来了前所未有的发展契机。随着人们生活水平的提高，人们对公共空间、商业空间、文旅空间等环境的审美需求体验也越来越高，公共艺术设计专业人才就业面广，岗位需求大。另外，我市近年鲜明的文旅产业结构特色与旺盛的人才需求，对我校公共艺术设计专业建设提出了更高的要求。

### 二、专业建设的可行性

#### （1）我校现状

本专业的设置和建设经过充分的社会调查与论证，对专业建设进行了详细的规划，形成针对专业培养目标的课程体系及实施方案。课程设置本着“面向市场办职业，对照标准练技能”思想，以“创意、创新、创业”办学理念为指导，以“校企社联动育人项目”为平台，以创新创意设计为根本方向、以软件与制作技术为技能保障，以“一专多能”为培养目标，集艺术设计与营销管理于一身。根据市场需求及时合理调整，突出技能培养。由于专业定位准确，我系历届毕业生技能扎实、务实肯干，深受企业欢迎，毕业生就业率达97%以上。

艺术设计系目前拥有的以建筑室内设计专业、数字媒体艺术设计专业、风景园林设计专业为基础的设计专业群在职业教育服务社会及文旅产业、产教融合、创新创业教育、校企合作等方面作出了不斐的成绩，具有丰富的教学积淀和经验并获得了社会、行业专家、媒体的高度肯定，为公共艺术设计专业的开设提供了非常扎实及优异的基础。

艺术设计系实验实训室面积为 400 平方米，专业群教学实习设备总值达 224.36 万元。

#### （2）师资队伍建设

本专业专任教师 15 人，全部为硕士研究生；副教授 3 人，有外聘专业教师 5 人，均具有中级以上（含中级）技术职称或高级技能证书。

本专业教师在省、市级刊物发表论文及获奖多项，撰写公开发表的专业教学论文 70 余篇。

学校十分重视本专业师资队伍建设，除了积极引进有实践经验的高职称、双师型人才外，还建立健全的教师培训制度，学校采用邀请大学和企业的专家、教授、高级工程师来校讲学及派教师参加参加技能等级证书和技能考评员的考证培训，提高教师的业务能力。

安排教师到企业参与生产实践，使教师在业务能力水平上有较大提高。

### (3) 实习实训

本系现有实训室 5 个，基础绘画工作室 3 个，施工图实训室 1 个、创意实训室 1 个、技法实训室 1 个。毕业生考取技能证书通过率达 97% 以上，部分学生毕业时已考取多个技能证书。

在加大校内实训中心建设，提升专业教学实习能力的同时，我校还十分重视校外实习基地建设。2013 年起，本专业先后与东易日盛建筑装饰有限公司、康培集团绿化有限公司、山西鼎景景观规划设计有限公司等 15 家企业开展校企合作、建立长期稳定的合作关系，为本专业提供良好的校外实习基地，使学生顶岗实习的技能指导和管理工作了有了依托，对口实习和对口就业有了保障。实现了校企之间的资源共享、技术合作、共同培养学生的互利双赢的局面，我校本专业近三年毕业生的一次就业率达 95%。

### (4) 教学管理



学校严格规范教学管理，结合本校实际，制定了《教学事故处理办法》、《教学督导工作制度》、《课堂教学管理规范》等十多个教学管理制度，并认真组织实施，从而树立了良好的教风和学风，促进了专业建设的发展。学校以技能教学推动理论教学，建立以专业骨干课程和技能认证课程为中心的课程体系。课程改革做到了有的放矢、与时俱进。

### (5) 质量效益

本专业师资力量雄厚、教学设备先进、教学模式合理、教学管理到位，保证了本专业教学质量的不断提高。多年来，学生专业课程一次考试合格率均保持在 96% 以上。

我们认为，我校公共艺术设计专业已达到开设标准，特此报告。

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
程志杰	室外环境设计	山西本朴乡筑景观设计有限公司	设计总监	15935122698	程志杰
张东云	非遗花艺及花艺陈列设计	太原旭升源文化传播有限公司	工艺美术大师	15034040769	张东云
李瑞	美术学	太原理工大学	教授	13753137283	李瑞
高祥冠	设计艺术学	太原科技大学	副教授	13834140029	高祥冠
武敏	设计艺术学	中北大学	副教授	18635102004	武敏

<p>校内专业设置 评议专家组织 审议意见</p>	<p>申报专业立足学院优质校品牌专业群建设，具有一定的建设基础，双师教学团队具备专业实验实训场地和设备较为先进，满足开设专业的需求。课程体系也具有自身特色和专业提升培养的方向，建议申报。</p> <p style="text-align: right;">(主任签字) </p> <p style="text-align: right;">年月日 2023.9.12</p>
<p>学校意见</p>	<p>同意专业设置。</p> <p style="text-align: right;">(公章) </p> <p style="text-align: right;">年月日 2023.9.13</p>
<p>省级高职专业 设置指导专家 组织意见</p>	<p>专家签名:</p> <p style="text-align: right;">年月日</p>



附件：

## 公共艺术设计专业人才需求调研报告

### 一、专业现状分析

#### （一）行业（产业）发展背景

城市更新、乡村振、文旅融合成为国家“十四五”发展的开局起步之举措。2021年，山西省第十三届人民代表大会第四次会议提出山西启动实施城市更新九大工程，其中包括：“风格塑造工程”、“‘城市客厅’打造工程”、“城市文脉保护工程”、“海绵城市建设工程”，在这些工程的开展实施中离不开大量的公共艺术设计专业业人才。公共艺术设计成为发展高需求的热门行业，该专业人才属“十四五”国家发展规划的紧缺人才之一。为了抓住机遇，应对挑战，我们实施科学定位，走访了山西省与公共艺术设计相关的企事业单位，对设计艺术行业的背景进行了广泛的调查和研究，制定了公共艺术设计专业发展战略，确定人才培养目标。

公共设计包括四个方面：公共空间展示陈列设计、城市更新公共设施设计、景观小品与艺术装置设计、生活空间文创艺术品设计。目前在全国许多省、市的建筑设计部门都设置了相关工作室和设计研究所，山西省相继设置了公共艺术设计工作室和协会，各种大小公共艺术设计公司更是如同雨后春笋般出现，仅太原市就有近几百家注册的专业公司。

我省环境设计人才缺口约1万人，其中高级设计人才大量缺乏。通过相关部门对我省100余家设计企业调查，显示有50%以上都面临高技能人才紧缺的局面，公共艺术设计专业毕业生就业发展前景十分广阔。

#### （二）公共艺术设计专业人才需求现状分析

《“十四五”发展规划及2035年远景目标纲要》的出台，推动了城市更新、乡村振兴、文旅融合的快速发展。未来五年，山西公共艺术设计行业的从业人员，每年将按约15%的速度递增。但从业人员的素质和技能与行业飞速发展的需求很不协调。

#### （三）公共艺术设计专业高职层次专业教育现状

据“大学生必备网”统计，全国目前有10所高职院校开设有公共艺术设计专业，我省暂无院校开设。在对开设公共艺术设计专业的高等职业技术学校和相关公司的调查中发现，我国高职院校现行教学计划中，课堂教学的安排和现有教学体制的种种不足，学生课堂内容偏多，长期以来缺乏主动性、创造性和务实性，其主要表现为，学生作业只重艺术表现，不重务实性设计；学生对以往所学知识缺乏主动的认知与贯通，缺少综合运用知识的能力，更缺乏实践创新的能力。同时由于对“公共艺术设计”概念的理解和认识的不同、学校性质和基础不同，使得在专业建设的定位和教学内容设置上存在着差异。其现状是把具有一定综合学

科特点的“公共艺术设计专业”仅定位在一个单一方向上，仅是偏重装置设计、景观小品设计方面。在这种教学体系培养下的学生专业面过窄，知识结构单一，综合素质不佳，社会适应性不强。根据调查结果显示，设计人才的培养必须加强实际应用能力和创新能力的训练，以适应新环境和市场的需要。可以说，书本、教材、传统课堂是该学科的基础，但永远不会创造出市场需求的东西，而这些恰恰是设计艺术专业的学生最需要学习的。所以，人才培养方案的设计及课程的组织显得尤为重要，充分利用社会资源和项目，培养应用型高技能人才，是新社会发展要求下我们亟需研究和改革的重要内容。

#### **（四）公共艺术设计专业发展情况分析**

当下，随着中国城市文化内涵和品质建设要求不断提高，以公共文化为核心的城市软实力成为城市发展的关键所在。公共空间艺术的创作、研究作为城市公共文化建设的重要组成部分，迎来了巨大的发展机遇和挑战。公共艺术学科与中国高速城市化进程息息相关，本学科的特色优势是跨学科、综合，紧扣城乡建设的时代命题。

在此背景下，城市公共空间文化及环境景观的建设需要大量的专业人才。山西省的城乡建设及创意产业发展迅速，形成了大量的专业人才缺口。

公共艺术专业汇通城市环境学、城市文化学、城市设计学等知识领域；以城市视觉美学追求为内核，打造美术学与设计学、艺术学与工程学、艺术应用与信息、科技媒材等学科融会贯通的新型艺术学科。致力于培养具有扎实的艺术理论基础及创新思维能力，掌握公共艺术的相关知识在其实际应用领域中的原理和技能的复合型艺术人才。我校申报的公共艺术设计专业，符合中国高速城市化进程的的现状以及乡村振兴、文化创新产业蓬勃发展的未来战略需求。特别是响应了山西省经济建设处在重大转型期间的发展需要，山西厚重的文化底蕴、优秀的旅游资源都预示着山西经济转型的一大重要方向在乡村振兴、发掘农村文化潜力等方面。这一切都亟待一批具有极高审美水平的公共艺术专业的企业诞生，来承担山西文化输出的时代使命。公共艺术设计专业毕业生可在各大景观设计公司、公共空间艺术公司、雕塑公司、规划院、展览展示公司、装饰公司等行业工作。这些具有极高审美能力的公共艺术专业的人才，必将为山西经济的转型发展贡献力量。

### **二、公共艺术设计专业的特点**

公共艺术专业是一门将艺术与城市环境有机结合的新兴学科，它的特色主要表现在以下几个方面：

#### **（一）多学科交叉融合**

公共艺术专业是一门多学科交叉融合的学科，它包括了美术学、建筑学、景观设计、城市规划等多个学科的内容，因此不仅需要学生具备专业的艺术素养，更需要具备跨学科的综合能力。

## （二）注重实践教学

公共艺术专业的教学理念以实践为主导，强调从做中学、从实践中提高专业技能和综合素质。因此教学中注重培养学生的实践能力和创新思维，激发学生对城市公共空间的感知和探索。

## （三）关注城市环境和公众需求

公共艺术专业的目的是通过艺术手段改善城市环境，提升公共空间的品质和形象，为市民提供更好的生活体验。因此公共艺术专业注重对城市环境的研究与认识，同时也关注公众需求，力求让城市公共空间更符合人们的需求和期望。

## （四）强调文化传承

公共艺术专业不仅追求创新与实践，更强调对传统文化的继承和发扬。在公共艺术设计中运用传统文化元素，不仅可以传承中华文化，更可以丰富城市文化内涵，增强城市的历史感和文化气息。

## （五）注重自我表达与审美观培养

公共艺术专业是一门强调个性与审美的学科。学生需要在掌握专业技能的基础上，注重自己的审美表达和自我实现。因此，在教学中注重培养学生的审美能力和自我表达能力，让学生在实践中发挥个性和独特的才华。

总之，公共艺术专业是一门具有创新性和实践性的学科，它通过跨学科融合、注重实践、关注城市环境和公众需求等特点，为美化城市、改善生活做出了积极的贡献。

## 三、公共艺术设计专业及人才的社会需求预测分析

根据调研数据分析，今后 10 年，本行业从业人员预计超过 100 万，服务于一线的设计与管理人员所占的比例约占 30%。若由高等职业教育培养其中的 50%，每年则需培养 15 万人，为此，公共艺术设计专业的毕业生需求将持续旺盛。太原市 100 余家企业对此类人才每年需求约 300 人以上，而山西省其他都市圈的数千家企业估计每年的人才需求将超过千人。

### （一）公共空间展示陈列设计的发展前景

公共空间装饰和陈列设计属于公共艺术设计的服务方向之一。该行业主要涉及室内设计和展览设计等领域，旨在通过艺术化和立体化的展示方式，将商品、文化、历史等内容呈现给观众。越来越多的企业意识到品牌形象和展览展示的重要性，对陈列与展示专业行业的需求不断增加。在这个行业中，从业者需要拥有创意能力、设计能力、空间感等多个方面的技能。此外，伴随着文化交流的增加，国际会展、展览会等活动的举办也为陈列与展示专业行业带来了更多机遇。在这个行业中，从业者不仅可以实现自己的创意梦想，还能够收获丰厚的经济回报。总的来说，陈列与展示专业行业发展前景广阔。

### （二）城市更新公共设施的发展前景

在我国城市更新的政策背景下，城市中的旧城区及城市历史空间迎来了环境和形象升级的浪潮。在城市更新中，大量的配套设施及城市家具，如路灯照明设施、花池、座椅、道路指示系统等需要进行统一的更新迭代设计。这种趋势必然加大对该专业人才的需求。

### **（三）景观小品与艺术装置设计的发展前景**

在我国经济快速发展的时候，无论是室内设计还是景观设计均需要大量的景观小品与艺术装置设计人才。装置艺术已经从过去囿于室内的设计陈列品发展成今天在室外设计、广场设计、园林设计、街道设计、景观设计、城市道路桥梁设计等多范围领域出现的展示艺术品，而且，现代人们生活水平和公共场所消费档次的提高，空间环境由过去偏硬件设施环境的设计转变为今天重视人的生理、行为、心理环境创造等更广泛和更深意思的设计，除了美观外还要有艺术性、欣赏性、创造联想性等。是营造空间视觉焦点、提升空间艺术和文化价值升级必不可少的行业。

### **（四）生活空间文创艺术品设计的发展前景**

《“十四五”文化产业发展规划》、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》等政策的出台表明我国对发展文化创意产业的重视程度不断提升。文化创意产业链包含上游内容创意产业、中游生产设计制造产业、下游营销推广管理产业。公共艺术设计专业的技能培养贯穿了产业链的全过程。在现代服务业领域，作为一种形成时间相对较晚、发展要素较新的产业形式，文化创意产业有很强的发展潜力和活力。文化及文化创意产业增长迅速，前景可观。在我国，2021 年全国 6.5 万家规模以上文化及相关产业企业实现营业收入 119064 亿元，较 2020 年增加 20550 亿元，同比增长 20.86%，增长空间广阔。

# 校企合作协议

## 校馆合作协议

甲方：山西经贸职业学院

乙方：太原市博物馆

为推动校外实习实训和社会实践活动的开展，培养具有较高专业技能的技术型人才，山西经贸职业学院（以下简称甲方）与太原市博物馆（以下简称乙方），本着协作、互助、共赢的原则，建立校馆合作关系。经双方协商，达成如下协议：

### 一、合作内容

- 1、双方同意建立校馆合作关系，成立山西经贸职业学院人才培养及项目研发基地。通过校馆合作，走“产、学、研”相结合的道路，促进双方互惠互利。
- 2、甲方根据人才培养方案要求，在不影响乙方正常工作的前提下，派遣学生到乙方实习。乙方根据学生实习期的内容和项目、课题给予妥善安排，并派相关专业技术人员进行实习实训指导，以保证学生能顺利完成实训教学内容。
- 3、双方建立长效的合作机制，并安排专人负责联络与沟通。

### 二、责任和义务

（一）甲方：山西经贸职业学院

- 1、安排甲方有经验的专业教师承担或参与乙方科研工作，为乙方科研提供新信息、新方法等咨询。
- 2、发挥院校专业优势，为乙方员工提供设计咨询服务。
- 3、甲方按照人才培养方案，提前向乙方提交实习实训计划。
- 4、实习实训活动期间，甲方学生须遵守有关法规，遵守乙方管理制度。
- 5、实习期间甲方指导老师负责组织学生，对学生进行思想政治、道德诚信方面的督导教育，与乙方指导老师一起负责日常管理以及其他相关工作。

（二）乙方：太原市博物馆

1、为甲方的实习实训课程提供师资、场地等资源便利。

2、接收甲方学生进行实训教学,并根据甲方实习实训计划和学生自身条件,提出具体实习方案,双方沟通确定后执行。

3、派相关人员参与实习指导工作。对学生实习、实训提出考核意见,做好实习学生记录;

### 三、合作时间

合作时间为一年。

根据双方合作意愿和实际情况,如需延长,在协议到期前三个月双方进行协商续签。

### 四、其它

1、其他合作内容以附件形式作为补充。

2、本协议一式贰份,双方各执壹份。

合作协议一经双方代表签字、盖章即生效。

双方应遵守有关条款,未尽事宜,由双方协商解决。

甲方:山西经贸职业学院

(盖章)

代表:(签字)

日期:2023年6月28日

乙方:太原市博物馆

(盖章)

代表:(签字)

日期:2023年6月28日

# 校企合作协议

甲方：山西经贸职业学院

乙方：山西独特装饰工程有限公司

为推动校外实习实训和社会实践活动的开展，培养具有较高专业技能的技术型人才，扩大毕业生就业渠道，同时为企业输送企业急需的专业技术人员，山西经贸职业学院（以下简称甲方）与山西独特装饰工程有限公司（以下简称乙方），本着协作、互助、共赢的原则，建立校企合作关系。经双方协商，达成如下协议：

## 一、合作内容

1、双方同意建立校企合作关系，成立山西经贸职业学院人才培养及项目研发基地。通过校企合作，走“产、学、研”相结合的道路，促进双方互惠互利。

2、甲方根据人才培养方案要求，在不影响乙方正常生产的前提下，派遣学生到乙方实习。乙方根据学生实习期的内容和项目、课题给予妥善安排，并派相关专业技术人员进行实习实训指导，以保证学生能顺利完成实训教学内容，为毕业后服务于企业奠定良好的基础。

3、乙方可根据自身业务及公司发展需要，将业务需求提供给甲方，以使甲方在学生培养方面有所侧重。

4、双方建立长效的合作机制，并安排专人负责联络与沟通。

## 二、责任和义务

（一）甲方：山西经贸职业学院

1、安排甲方有经验的专业教师承担或参与乙方科研工作，为乙方科研提供新信息、新方法等咨询。

2、发挥院校专业优势，为乙方员工提供业务培训。

3、向乙方推荐优秀毕业生。

4、甲方按照人才培养方案，提前向乙方提交实习实训计划。

5、实习实训活动期间，甲方学生须遵守有关法规，遵守乙方管理制度。

6、实习期间甲方指导老师负责组织学生，对学生进行思想政治、道德诚信

方面的督导教育，与乙方指导老师一起负责日常管理以及其他相关工作。

(二) 乙方：山西独特装饰工程有限公司

- 1、为甲方的实习实训课程提供师资、教具、场地等资源便利。
- 2、接收甲方学生进行实训教学，并根据甲方实习实训计划和学生自身条件，提出具体实习方案，双方沟通确定后执行。
- 3、派相关人员参与实习指导工作。对学生实习、实训提出考核意见，做好实习学生记录；
- 4、如条件允许，为实习学生提供就餐、住宿等条件。
- 5、根据情况酌情为实习学生提供一定的劳务报酬。
- 6、根据学生的综合表现和素质，可优先选择优秀毕业生入职公司。
- 7、指导、监督学生遵守有关安全生产操作规程。

### 三、合作时间

合作时间为三年。

根据双方合作意愿和实际情况，如需延长，在协议到期前三个月双方进行协商续签。

### 四、其它

- 1、其他合作内容以附件形式作为补充。
  - 2、本协议一式贰份，双方各执壹份。
- 合作协议一经双方代表签字、盖章即生效。  
双方应遵守有关条款，未尽事宜，由双方协商解决。

甲方：山西经贸职业学院

(盖章)

代表：(签字)

日期：2023年6月27日

乙方：山西独特装饰工程有限公司

(盖章)

代表：(签字)

日期：2023年6月27日



# 校企合作协议书

甲方：山西经贸职业学院

乙方：山西独特壹家装饰工程有限公司

为推动校外实习实训和社会实践活动的开展，培养具有较高专业技能的技术型人才，扩大毕业生就业渠道，同时为企业输送企业急需的专业技能人才，山西经贸职业学院（以下简称甲方）与山西独特壹家装饰工程有限公司（以下简称乙方），本着协作、互助、共赢的原则，建立校企合作关系。经双方协商，达成如下协议：

## 一、合作内容

1、双方同意建立校企合作关系，成立 山西经贸职业学院人才培养实习实训及项目研发基地。通过校企合作，走“产、学、研”相结合的道路，促进双方互惠互利。

2、甲方根据人才培养方案要求，在不影响乙方正常生产的前提下，派遣学生到乙方实习。乙方根据学生实习期的内容和项目、课题给予妥善安排，并派相关专业技术人员进行实习实训指导，以保证学生能顺利完成实训教学内容，为毕业后服务于企业奠定良好的基础。

3、乙方可根据自身业务及公司发展需要，将业务需求提供给甲方，以使甲方在学生培养方面有所侧重。

4、双方建立长效的合作机制，并安排专人负责联络与沟通。

## 二、责任和义务

（一）甲方：山西经贸职业学院

1、安排甲方有经验的专业教师承担或参与乙方科研工作，为乙方科研提供新信息、新方法等咨询。

2、发挥院校专业优势，为乙方员工提供业务培训。

3、向乙方推荐优秀毕业生。

4、甲方按照人才培养方案，提前向乙方提交实习实训计划。

5、实习实训活动期间，甲方学生须遵守有关法规，遵守乙方管理制度。

6、实习期间甲方指导老师负责组织学生，对学生进行思想政治、道德诚信方面的督导教育，与乙方指导老师一起负责日常管理以及其他相关工作。

（二）乙方：山西独特壹家装饰工程有限公司

1、为甲方的实习实训课程提供师资、教具、场地等资源便利。

2、接收甲方学生进行实训教学，并根据甲方实习实训计划和学生自身条件，提出具体实习方案，双方沟通确定后执行。

3、派相关人员参与实习指导工作。对学生实习、实训提出考核意见，做好实习学生记录；

4、如条件允许，为实习学生提供就餐、住宿等条件。

5、根据情况酌情为实习学生提供一定的劳务报酬。

6、根据学生的综合表现和素质，可优先选择优秀毕业生入职公司。

7、指导、监督学生遵守有关安全生产操作规程。

### 三、合作时间

合作时间为三年。

根据双方合作意愿和实际情况，如需延长，在协议到期前三个月双方进行协商续签。

### 四、其它

1、其他合作内容以附件形式作为补充。

2、本协议一式贰份，双方各执壹份。

合作协议一经双方代表签字、盖章即生效。

双方应遵守有关条款，未尽事宜，由双方协商解决。

甲方：山西经贸职业学院



(盖章)

代表：(签字)

日期：2023年5月17日

乙方：山西独特壹家装饰工程有限公司



(盖章)

代表：(签字)

日期：2023年5月17日

# 校企合作协议

甲方：山西经贸职业学院

乙方：山西中易共享科技有限公司

为推动校外实习实训和社会实践活动的开展，培养具有较高专业技能的技术型人才，扩大毕业生就业渠道，同时为企业输送企业急需的专业技能人才，山西经贸职业学院（以下简称甲方）与山西中易共享科技有限公司

（以下简称乙方），本着协作、互助、共赢的原则，建立校企合作关系。经双方协商，达成如下协议：

## 一、合作内容

1、双方同意建立校企合作关系，成立山西经贸职业学院人才培养实习实训及项目研发基地。通过校企合作，走“产、学、研”相结合的道路，促进双方互惠互利。

2、甲方根据人才培养方案要求，在不影响乙方正常生产的前提下，派遣学生到乙方实习。乙方根据学生实习期的内容和项目、课题给予妥善安排，并派相关专业技术人员进行实习实训指导，以保证学生能顺利完成实训教学内容，为毕业后服务于企业奠定良好的基础。

3、乙方可根据自身业务及公司发展需要，将业务需求提供给甲方，以使甲方在学生培养方面有所侧重。

4、双方建立长效的合作机制，并安排专人负责联络与沟通。

## 二、责任和义务

（一）甲方：山西经贸职业学院

1、安排甲方有经验的专业教师承担或参与乙方科研工作，为乙方科研提供新信息、新方法等咨询。

2、发挥院校专业优势，为乙方员工提供业务培训。

3、向乙方推荐优秀毕业生。

4、甲方按照人才培养方案，提前向乙方提交实习实训计划。

5、实习实训活动期间，甲方学生须遵守有关法规，遵守乙方管理制度。

6、实习期间甲方指导老师负责组织学生，对学生进行思想政治、道德诚信方面的督导教育，与乙方指导老师一起负责日常管理以及其他相关工作。

（二）乙方：山西中易共享科技有限公司

1、根据甲方实习实训计划和学生实际情况，提出具体实习方案，双方沟通

确定后，接收甲方学生进行实训教学。

- 2、为甲方的专业实习实训提供指导教师、实训设施、场地等资源便利。
- 3、指导、监督学生遵守有关安全生产操作规程。
- 4、对学生实习、实训提出考核意见，向甲方提供学生实习记录文档。
- 5、如条件许可，为实习学生提供就餐、住宿等条件。
- 6、根据情况酌情为实习学生提供一定的劳务报酬。
- 7、根据学生的综合表现和素质，优先选择优秀毕业生入职公司。

### 三、合作时间

合作时间为三年。

根据双方合作意愿和实际情况，如需延长，在协议到期前三个月双方进行协商续签。

### 四、其它

- 1、其他合作内容以附件形式作为补充。
  - 2、本协议一式贰份，双方各执壹份。
- 合作协议一经双方代表签字、盖章即生效。  
双方应遵守有关条款，未尽事宜，由双方协商解决。

甲方：山西经贸职业学院

(盖章)

代表：(签字)

日期：2023年8月12日

乙方：山西中易共享科技有限公司

(盖章)

代表：(签字)

日期：2023年8月9日

# 校企合作协议

甲方：山西经贸职业学院

乙方：山西超梵艺术设计有限公司



为推动校外实习实训和社会实践活动的开展，培养具有较高专业技能的技术型人才，扩大毕业生就业渠道，同时为企业输送企业急需的专业技能人才，山西经贸职业学院（以下简称甲方）与山西超梵艺术设计有限公司

（以下简称乙方），本着协作、互助、共赢的原则，建立校企合作关系。经双方协商，达成如下协议：

## 一、合作内容

1、双方同意建立校企合作关系，成立山西经贸职业学院人才培养实习实训及项目研发基地。通过校企合作，走“产、学、研”相结合的道路，促进双方互惠互利。

2、甲方根据人才培养方案要求，在不影响乙方正常生产的前提下，派遣学生到乙方实习。乙方根据学生实习期的内容和项目、课题给予妥善安排，并派相关专业技术人员进行实习实训指导，以保证学生能顺利完成实训教学内容，为毕业后服务于企业奠定良好的基础。

3、乙方可根据自身业务及公司发展需要，将业务需求提供给甲方，以使甲方在学生培养方面有所侧重。

4、双方建立长效的合作机制，并安排专人负责联络与沟通。

## 二、责任和义务

### （一）甲方：山西经贸职业学院

1、安排甲方有经验的专业教师承担或参与乙方科研工作，为乙方科研提供新信息、新方法等咨询。

2、发挥院校专业优势，为乙方员工提供业务培训。

3、向乙方推荐优秀毕业生。

4、甲方按照人才培养方案，提前向乙方提交实习实训计划。

5、实习实训活动期间，甲方学生须遵守有关法规，遵守乙方管理制度。

6、实习期间甲方指导老师负责组织学生，对学生进行思想政治、道德诚信方面的督导教育，与乙方指导老师一起负责日常管理以及其他相关工作。

### （二）乙方：山西超梵艺术设计有限公司

1、根据甲方实习实训计划和学生实际情况，提出具体实习方案，双方沟通

确定后，接收甲方学生进行实训教学。

- 2、为甲方的专业实习实训提供指导教师、实训设施、场地等资源便利。
- 3、指导、监督学生遵守有关安全生产操作规程。
- 4、对学生实习、实训提出考核意见，向甲方提供学生实习记录文档。
- 5、如条件许可，为实习学生提供就餐、住宿等条件。
- 6、根据情况酌情为实习学生提供一定的劳务报酬。
- 7、根据学生的综合表现和素质，优先选择优秀毕业生入职公司。

### 三、合作时间

合作时间为三年。

根据双方合作意愿和实际情况，如需延长，在协议到期前三个月双方进行协商续签。

### 四、其它

- 1、其他合作内容以附件形式作为补充。
  - 2、本协议一式贰份，双方各执壹份。
- 合作协议一经双方代表签字、盖章即生效。  
双方应遵守有关条款，未尽事宜，由双方协商解决。

甲方：山西经贸职业学院

(盖章)

代表：(签字)

日期：2023年7月3日

乙方：山西超梵艺术设计有限公司

(盖章)

代表：(签字)

日期：2023年7月2日